



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: BÁSICA
NIVEL: I
TOTAL DE HORAS: 80 HORAS
CRÉDITOS: 2
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: NO TIENE
CÓDIGO: SOBA01

1. DESCRIPCIÓN:

La Sociología es un área importante que debe ser conocida por todo aquel que pretenda realizar un trabajo que tenga cualquier tipo de relación con la sociedad. Para los profesionales de la Televisión se convierte en imperante reconocer los procesos sociales que mueven a todo un conglomerado de personas a actuar de una determinada manera producto de la influencia de los Mass Media.

2. OBJETIVO:

Demostrar dominio de las características de las estructuras y relaciones de los grupos que conforman la sociedad en general y la ecuatoriana en particular y su incidencia en los niveles culturales y cognoscitivos de las artes escénicas.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1.	INTRODUCCIÓN A LA ESTRUCTURA SOCIAL. <ul style="list-style-type: none">Sociología como ciencia. La sociología y su relación con las demás ciencias. Importancia de la sociología en la comunicación social. Breve origen del pensamiento sociológico. Desarrollo del pensamiento sociológico. Paradigmas. Estructura social y cambio social. Interacción y relaciones sociales.
2.	ESTRUCTURA DE LA PERSONALIDAD.

	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización y su naturaleza. Herencia y medio ambiente. Formación de la personalidad. Etapas en el proceso de socialización. Papeles y autoimagen. Desviaciones de la conducta y los problemas que entrañan. Su naturaleza. Reacción de la sociedad.
3.	<p>LA ESTRATIFICACIÓN SOCIAL.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza de la estratificación. Movilidad social y su naturaleza. Sistema de castas. Poder, clase y estatus. La estratificación y la sociedad industrial. Cambio en la estructura de ocupación. Desigualdades estructurales en los países desarrollados y en los países subdesarrollados.
4.	<p>LAS INSTITUCIONES.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La familia, su naturaleza, funciones, tipos. Industrialización. • La familia en los medios sociales de comunicación. La familia en las telenovelas. Religión y otras instituciones. Las instituciones políticas. La investigación sociológica.

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Para lograr un verdadero conocimiento y análisis de la materia, las clases se plantearán entre magistrales y participativas. Por lo que el proceso de enseñanza-aprendizaje es una labor compartida entre estudiantes y profesor.
- Se plantearán lecturas, que el estudiante deberá hacer previo a cada clase, relacionadas con los objetivos específicos buscando que el estudiante llegue a un análisis del proceso de influencia que la TV tiene en la sociedad y donde sus pensamientos deberán tener una orientación crítica y deductiva procurando con ello alcanzar el real éxito del curso.
- Adicionalmente, se promoverá la creatividad e ideas innovadoras como una constante durante el desarrollo de la cátedra.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Identificar los diferentes aspectos del comportamiento social.	DOMINAN el lenguaje audiovisual tanto con una o con varias cámaras, logrando diferenciar los tipos de planos y su respectiva incidencia en la interpretación del espectador creando así productos audiovisuales de calidad.
Conocer el impacto que los medios de comunicación pueden tener en la sociedad ecuatoriana.	TIENEN las herramientas e información necesarias para entender el proceso evolutivo de la comunicación audiovisual y su incidencia en los receptores promoviendo en sus productos

	audiovisuales propuestas acordes con las estructuras actuales.
Analizar concienzudamente un producto audiovisual desde una óptica social y televisiva.	DOMINAN el lenguaje audiovisual tanto con una o con varias cámaras, logrando diferenciar los tipos de planos y su respectiva incidencia en la interpretación del espectador creando así productos audiovisuales de calidad.
Descubrir el manejo televisivo frente a la realidad ecuatoriana.	MANIFIESTAN una ética constante en el manejo de la imagen y de los contenidos de los productos audiovisuales producidos por él convirtiéndolos en referentes positivos del público.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- La evaluación buscará analizar la capacidad de los estudiantes para relacionar los conocimientos, así como el desarrollo de las destrezas y habilidades para aplicar la Sociología a la Comunicación Social.
Se tomará en cuenta lo siguiente:
 - Asistencia y Lecturas realizadas fuera de las sesiones 35%
 - Investigaciones 35%
 - Examen final 30%

7. BIBLIOGRAFÍA:

1. OGBURN, William; MEYER, Nimkoff. "SOCIOLOGÍA". Editorial Aguilar, 1968
2. DE FLEUR, Melvin; BALL – ROKEACH, Sandra. "TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS". Editorial Paidós. México, 1986
3. McQUAIL, Denis. "INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS". Editorial, Paidós, Buenos Aires, 1985.
4. FERRÉS, Joan. "TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN". Editoriales Piados. Barcelona 1994.
5. FERRÉS, Joan. "TELEVISIÓN SUBLIMINAL". Editoriales Piados. Barcelona 1994.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: IDIOMA ESPAÑOL I
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: BÁSICA
NIVEL: I
TOTAL DE HORAS: 160 HORAS
CRÉDITOS: 4
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: NO TIENE
CÓDIGO: IEBA01

1. DESCRIPCIÓN:

Idioma 1 es una asignatura que se presenta a manera de plan remedial para compensar las falencias en desempeños verbales y lecto – escritos de los estudiantes que ingresan al ITV. Este plan remedial procura compensar las dificultades presentadas con mayor frecuencia en comprensión lectora de textos cotidianos y/o académicos y en redacción de resúmenes.

2. OBJETIVO:

Comprender profundamente textos académicos y cotidianos para hacer resúmenes y denotar la comprensión de tema, subtemas e intención comunicativa del autor, mediante ideogramas, además de escribir diferentes tipos de párrafos, cartas, hojas de vida y afines.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1.	<ul style="list-style-type: none">• Lectura comprensiva textual de textos varios y elaboración de síntesis.• Lectura comprensiva inferencial de textos varios y elaboración de paráfrasis
2.	<ul style="list-style-type: none">• Lectura comprensiva profunda de textos musicales.

3.	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura comprensiva profunda de textos audiovisuales.
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Textos de uso cotidiano: Cartas formales • Elaboración de hojas de vida • Elaboración de párrafos varios

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Se utilizará el Modelo constructivista, estrategias de lectura en base a desarrollo de habilidades del pensamiento y habilidades psicolingüísticas, método inductivo – deductivo; estrategias de aprendizaje colaborativo.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Identificar idea principal y secundarias de un párrafo. Identificar tema y subtemas de un texto (lectoescrito y/o audiovisual). Identificar la intención del autor: describir, narrar, argumentar.	RECONOCEN las técnicas de escritura, redacción y construcción de situaciones así como la identificación los libretos en los diferentes géneros.
Esquematizar la intención y el contenido del texto leído u observado.	GENERAN una idea y la convierten en un libreto perfectamente estructurado que responda de forma adecuada a las características que el audiovisual requiere.
Resumir la información del texto leído u observado.	IDENTIFICAN las formas efectivas de redacción a través del dominio del idioma dependiendo del medio de comunicación en el cual se difunde su trabajo y las adaptan adecuadamente a su producto final.
Elaborar diferentes tipos de párrafos.	RECONOCEN las técnicas de escritura, redacción y construcción de situaciones así como la identificación los libretos en los diferentes géneros.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Realizar una lectura literal que reconozca características sintácticas y semánticas de la lengua.

- Realizar una lectura inferencial que reconozca información contextual y relaciones temáticas
- Reconocer y aplicar a las producciones escritas las normas básicas ortográficas.
- Utilizar las formas lingüísticas más adecuadas a la intención comunicativa que se tiene por objetivo.
- Elaborar textos escritos de tipo expositivo y argumentativo empleando la estructura textual correspondiente y utilizando los procedimientos básicos que dan cohesión y claridad al texto.
- Producir textos escritos de acuerdo con un guión o plan previamente establecido, evaluar
- Utilizar de acuerdo con el contexto, un vocabulario adecuado para expresar las ideas.

7. BIBLIOGRAFÍA

1. A. de Sánchez, Margarita: *Aprende a Pensar 4, Comprensión de la lectura y adquisición del conocimiento*, Editorial Trillas, S. A., México , Junio de 1996
2. Abreu Gómez, Ermilio: *Didáctica de la Lengua y Literatura Española*, México
3. Allende, Felipe y otros autores: *Comprensión de Lectura 3, fichas para el desarrollo de la comprensión de la lectura destinadas a adolescentes*, Editorial Andrés Bello, Chile 1998
4. Berlo, David K.: *El proceso de la comunicación*, El Ateneo, Buenos Aires, noviembre de 1982
5. Bianchi de Cortina, Edith: *Gramática Estructural, Enciclopedia de la lengua*, Editorial Epuyen S.R.L., Buenos Aires, 1987
6. Borja 1: *Manual de Pedagogía Conceptual*, Quito, 2002
7. Cavaría, Margarita: *Habilidades Psicolingüísticas*, Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja, Septiembre del 2005
8. Escudero, I. y Samaniego L.: *Historia del Español*, Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja, 1982
9. Fernández González, Ángel Raimundo y otros: *Introducción a la Semántica*, Ediciones Cátedra, S. A., Madrid, 1979
10. Guamán Castillo, Alonso: *Desarrollo del Pensamiento*, Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja, Septiembre del 2005
11. Lexis 22: *Gramática, Lengua, Estilo*, Círculo de lectores, S. A., Barcelona 1976
12. Ortega Pedraza, Esteban: *Etimologías, Lenguaje Culto y Científico*, Editorial Diana, S. A., México, 1982
13. Salmon, Katiuska: *Lenguaje Integral*, Abrapalabra Editores, Quito, Marzo de 1995
14. Samaniego Delgado, Luis: *Fonética y Fonología Españolas*, Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja, Marzo de 1983
15. Serna, J. Alberto M.: *No diga... diga*, Editorial Idioma, Medellín 2001
16. U.T.P.L.: *Lenguaje, Orientaciones Generales*, Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja, 1981
17. Yzquieta: *Agenda del maestro*, Editorial Yzquieta, Guayaquil, 2005



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: MARKETING I
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: BÁSICA
NIVEL: I
TOTAL DE HORAS: 80 HORAS
CRÉDITOS: 2
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRER EQUISITOS: NO TIENE
CÓDIGO: MABA01

1. DESCRIPCIÓN:

La asignatura de Marketing I consiste en el estudio de las tendencias, el poder adquisitivo y su distribución espacial, la cultura, la religión y todos los demás aspectos que intervienen en el comportamiento del consumidor ante cierto y determinado producto; así como su nivel de posicionamiento. De esta forma se disminuyen los niveles de riesgo del proceso de comercialización y se conoce con mayor exactitud los resultados que se obtendrán a corto, mediano y largo plazo.

2. OBJETIVO:

Que el alumno llegue a tener los elementos teóricos prácticos necesarios que le permitan conocer los fundamentos de la planeación y desarrollo que rigen los negocios y la aplicación adecuada de las leyes del marketing en ellos, lo que influyen prácticamente en todas las decisiones gerenciales que se toman hoy día.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1.	CAPITULO 1 <ul style="list-style-type: none">• Introducción al marketing. Concepto. El mercado meta y el mix• Diferencias entre marketing y las ventas. La evolución del marketing• El marketing dentro de la empresa• Participación de mercado

2.	CAPITULO 2 <ul style="list-style-type: none"> • Segmentación del mercado. Estrategia en el mercado meta. Consideraciones para segmentación efectiva.
3.	CAPITULO 3 <ul style="list-style-type: none"> • El producto. Concepto. Innovación en los productos • Etapa en el desarrollo de nuevos productos. Ciclo de vida del producto. • Administración, desarrollo y posicionamiento de nuevos productos. • Estrategia de marca, empaque y etiquetas
4.	CAPITULO 4 <ul style="list-style-type: none"> • Precio, Plaza y Publicidad • Significado e importancia del precio. Factores que influyen en su fijación • Concepto de plaza. Influencia y planeación de un canal de distribución • Diseño de los canales de distribución. Ventas al por mayor y menor • Concepto e importancia de la publicidad. Mezcla promocional.
5.	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de ventas. Relaciones públicas. Estrategias.

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- El proceso enseñanza aprendizaje para la asignatura de marketing será el método inductivo – deductivo, por lo que será necesario un proceso activo participativo de los estudiantes, que se caracteriza por la presentación de casos particulares con el objetivo de que se descubra el principio general que los rige, mediante la participación del profesor y los alumnos.
- También para la enseñanza de conceptos y principios se irá de lo general a lo particular con el propósito de extraer de ellos conclusiones y consecuencias de los mismos.
- Los elementos teóricos-prácticos anteriores se completarán con el trabajo de campo que permitirá al alumno cumplir con las competencias que nos hemos.
- Entre las actividades prácticas se encuentra un trabajo de Investigación realizado por los alumnos en la medida que se va avanzando en la materia y que consiste entre otros:
 - ✓ Definición de la muestra
 - ✓ Elaboración de cuestionarios
 - ✓ Asociaciones grupales
 - ✓ Entrevistas en profundidad
 - ✓ Observaciones

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Identificar las variables que inciden en el adecuado comportamiento de un producto en el mercado.	INTEGRAN los procesos comunicacionales estructurando productos artísticos audiovisuales acorde con las tendencias del mercado.
Conocer los organismos e Instituciones que participan y lo controlan.	CONTROLAN responsablemente el uso de los recursos técnicos, humanos y económicos potenciando con ello el posicionamiento de un profesional íntegro, altamente recursivo y muy valorado en el medio.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Análisis e interpretación del marketing.
- Planteamientos sobre los tipos de marketing.
- Implementación de facilidades por parte de las instituciones gubernamentales en el desarrollo de las estrategias de marketing.

7. BIBLIOGRAFÍA:

1. Texto: MARKETING GLOBAL, Autor: KOTABE HELSEN, Editorial: LIMUSA, Edición. Primera.

2. Texto: Fundamentos de mercadotecnia, Autor. William J: Stanton. Editorial Mc Graw Hill, Edición. Primera.

3. Texto: Marketing Estratégico Teoría y casos. Autor. Munuera Alemán J.L. Rodríguez Escudero A. I Editorial. Pirámide. Edición. Primera.

4. Texto: Estrategia competitiva. Técnicas para análisis de sectores industriales y de la competencia. Autor Porter Michel E. Editorial. C.E.C.S.A. Edición. Primera.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: REALIZACIÓN DE TV I
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: PROFESIONAL
NIVEL: I
TOTAL DE HORAS: 200 HORAS
CRÉDITOS: 5
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: NO TIENE
CÓDIGO: REBA01

1. DESCRIPCIÓN:

En la materia Realización para TV I, los alumnos conocerán el origen de la señal de video, el correcto uso de la cámara y de sus soportes para su buena ejecución en el campo de trabajo de manera práctica.

2. OBJETIVO:

Conocer las bases de la señal de video, la cámara, y los usos prácticos en las diferentes grabaciones con sus respectivos movimientos y aplicaciones.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1	LA TECNOLOGÍA DE LA TV. Componentes de la señal de video, sus funciones y avances tecnológicos hasta la actualidad. La integración entre formatos de uso nacional e internacional, y sus componentes internos.
2	EL ESPACIO DE REALIZACIÓN. El escenario de la televisión. El estudio de televisión. El estudio de televisión en acción. Los componentes y responsabilidades es cada una de las diferentes áreas, así como su aplicación para diferentes tipos de

	programas. El control de realización. Control técnico central. Control de aparatos. Áreas auxiliares y de servicios
3	<p>CALIDAD DE LA IMAGEN.</p> <p>Análisis y conocimiento de los diferentes tipos de aparatos para la medición de la señal de video, corrección en cámara de los distintos formatos, y su aplicación en diferentes tipos de grabaciones.</p>
4	<p>TALLER DE SEÑALES.</p> <p>Prácticas con cámaras en diferentes tipos de montajes y desmontajes, tipos de cableados en señales análogas y digitales.</p>
5	<p>CAMARAS FORMATOS Y COMPONENTES.</p> <p>Tipos de cámaras y usos, de acuerdo al tipo de producción a realizar, calidad de señal y resolución. Análisis de los componentes internos de las cámaras.</p>
6	<p>MOVIMIENTOS DE CAMARA, TALLER.</p> <p>Los tipos de encuadres y ángulos que se utilizan, con los respectivos movimientos según el tipo de producción que se realice. Práctica en campo y ejercicios en talleres.</p>

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Las técnicas de realización como asignatura básica en el pensum, centra su interés y propósito en el conocimiento del engranaje en el que funciona un centro de televisión y en la aplicación práctica de las técnicas, procedimientos y estrategias que permitan la elaboración de un programa de televisión, videos educativos, cortos comerciales, documentos y reportajes a nivel nacional e internacional.
- Para este fin, se empleará un esquema metodológico que se sustenta en talleres de observación y aplicación de los procesos de realización, lo que les permitirá la lectura adecuada de la imagen producida. La clase expositiva tendrá un espacio reducido ya que el énfasis por lo práctico es en este caso vital, para ello se precisa de los laboratorios en donde el alumno esté en capacidad de aplicar en vivo las nociones teóricas que va aprendiendo. Tanto en clase como en los talleres y laboratorios, el profesor conducirá al alumno por la ruta de cualidades como la crítica de la objetividad, satisfaciendo con ello los requerimientos publicitarios y de televidentes que el mercado nacional demanda.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Poder identificar con exactitud todos los implementos relacionados con el equipo técnico y conocer correctamente los diferentes términos que encierra la profesión.	DIRIGEN y ORGANIZAN al personal necesario, el recurso técnico y operativo para la construcción eficaz de productos audiovisuales.
Tener capacidad de ejercer cualquier actividad dentro de un estudio de televisión.	VALORAN la organización de los procesos de ejecución audiovisual, respetando los tiempos de planificación, realización y entrega.
Poder elegir con acierto y conocimiento, que planos utilizar en un audiovisual.	DOMINAN el lenguaje audiovisual tanto con una o con varias cámaras, logrando diferenciar los tipos de planos y su respectiva incidencia en la interpretación del espectador creando así productos audiovisuales de calidad.
Tener capacidad de poder operar y con correcto criterio una editora lineal y no lineal.	IDENTIFICAN y DOMINAN los diferentes tipos de procesos de post-producción (indistintamente de la plataforma tecnológica de que dispongan) que les permitirán adecuar los productos audiovisuales a las realidades laborales.
Poder realizar con criterio y de manera profesional un audiovisual básico con una excelente composición artística.	ELABORAN y DISEÑAN productos audiovisuales de calidad como: Comerciales, reportajes, programas de variedades, concursos, trailers, entrevistas, videoclips, cortometrajes, dramáticos, noticieros, transmisiones deportivas, promocionales, avances de programación, etc. como respuesta a la parrilla de programación que los medios necesitan.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- El estudiante estará en capacidad de utilizar correctamente la cámara de video, así como de conocer sus partes internas para su mejor uso y aplicación en diferentes tipos de producciones.
- Identificación de los planos de acuerdo a sus nombres y usos dentro del producto audiovisual.

7. BIBLIOGRAFÍA:

1. Realización y producción en televisión. Gerald Millerson. 4ª. Edición. IORTVE
2. Producción en video con una cámara
Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV)
Robert B. Musburger



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: PRODUCCIÓN EJECUTIVA I
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: PROFESIONAL
NIVEL: I
TOTAL DE HORAS: 160 HORAS
CRÉDITOS: 4
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: NO TIENE
CÓDIGO: PRBA01

1. DESCRIPCIÓN:

La asignatura de Producción Ejecutiva I consiste en el estudio de los conceptos y bases televisivas; ya sea en relación a organización y estructura de un canal; como empresa constituida; así como de términos básicos de televisión y de esta manera los estudiantes podrán tener un panorama mucho más claro de conceptos y funciones en producciones televisivas, para comprender los procesos de pre-producción, producción y post-producción.

2. OBJETIVO:

- Interpretar el fenómeno de la televisión nacional y mundial en función de sus objetivos básicos: entretener, informar y educar sobre la base del conocimiento de su origen, formación y perfeccionamiento del lenguaje de la televisión.
- Aplicar los conocimientos básicos de las técnicas de producción en la elaboración de un plan de producción que atienda a las diferentes fases del proceso en un tipo de producto audiovisual.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1.	LA TELEVISIÓN, SU HISTORIA. Definición y objetivos de las técnicas de producción. La Televisión como medio de comunicación de masas. Entretener, informar y educar: Objetivos básicos de la televisión. Historia de la Televisión.

2.	<p>ORGANIZACIÓN DE UN CANAL DE TV.</p> <p>División por departamentos, funciones y estructura gerencial.</p> <p>ESTUDIO DE TELEVISIÓN.</p> <p>El estudio de televisión. Generalidades. Estudio – plató. Espacio físico: Dimensiones. Estructura y conformación. Insonorización y ciclorama. Iluminación. Tipos de aparatos de luz. Soportes para aparatos de luz. Nociones básicas sobre iluminación</p>
2	<p>LA REALIZACIÓN.</p> <p>Control de realización: Importancia de los efectos de control durante la realización. Disposición de la sala común. Disposición en la sala seleccionada. Procesos de producción. Filmación y Grabación. Edición. Escenografía. Sonido</p>
3.	<p>FUNCIONES DEL PERSONAL TIPO.</p> <p>Personal para cada producción, funciones y responsabilidades</p>

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Debido a que la materia producción ejecutiva I es una introducción al manejo de las televisoras; terminología televisiva; esta asignatura divide las clases en etapas: las clases teóricas, presencial en el aula de clases, con la asistencia del profesor y luego la practica; en el caso que el tema de la clase amerite este complemento, tanto con soportes audiovisuales o in situ en el estudio de televisión. Visitas guiadas a canales de televisión y la participación activa de cada uno de los estudiantes a invitaciones que nos llegan de diversos medios de comunicación para que refuercen la teoría vista en las aulas.
- La apertura a foros, la creatividad e ideas nuevas serán apoyadas totalmente en esta clase, haciendo clínicas de programas de televisión tanto nacionales e internacionales (análisis de los procesos de producción y resultados finales) con esto se ayudara al estudiante para que tenga un entendimiento absoluto del tema tratado.
- Se plantea una investigación individual sobre un director cinematográfico, con el respectivo análisis técnico de alguna de sus películas (el análisis será evaluado desde la óptica del estudiante, de acuerdo a los criterios aprendidos en clase); se realiza una exposición para que el resto de alumnos se retroalimente de los temas investigados por todos.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Identificar cada nombre y terminología televisiva tanto en la parte técnica de estudio de televisión; así como de	DOMINAN Y MANEJAN las técnicas de producción en los diversos géneros de programas, permitiendo la

procesos de producción escritos.	generación de contenidos de audiovisuales altamente productivos.
Analizar en forma crítica un audiovisual, desde los aspectos de la continuidad, fotografía, libreto, efectos visuales y realización.	DOMINAN el lenguaje audiovisual tanto con una o con varias cámaras, logrando diferenciar los tipos de plano y su respectiva incidencia en la interpretación del espectador creando así productos audiovisuales de calidad.
Desarrollar ideas y proyectos televisivos desde los proceso de pre-producción, producción y post-producción.	RECONOCEN las técnicas de escritura y construcción de situaciones así como la identificación de libretos en los diferentes géneros. GENERAN una idea y la convierten en un libreto perfectamente estructurado que responda de forma adecuada a las características que el audiovisual requiera.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Conocer los conceptos y correcto desarrollo de un producto audiovisual.
- Planteamientos sobre propuestas de proyectos televisivos con etapas de producción.

7. BIBLIOGRAFÍA:

1. José María Castillo (1997). **Elementos del Lenguaje Audiovisual**. Unidad Educativa IORTV, Madrid, España.
2. Miguel Sainz (1994) **Manual Básico de Producción en Televisión**. IORTV, Madrid, España
3. Rafael Duanny Navarro (2000) **Manual de Producción**. ITV. Guayaquil, Ecuador.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: PROFESIONAL
NIVEL: I
TOTAL DE HORAS: 120
CRÉDITOS: 3
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: NO TIENE
CÓDIGO: TEBA01

1. DESCRIPCIÓN:

La comunicación es una materia que se aplica en todos los ámbitos del ser humano, siendo de vital importancia que todo profesional de la televisión conozca los conceptos, clases y técnicas para un correcto desarrollo al momento de comunicar. El presente programa de estudio es un recurso indispensable que guía a los profesionales de la comunicación a un correcto manejo del lenguaje, el habla y definición de estilos que marquen la diferencia y los lleve a la excelencia.

2. OBJETIVO:

Formar profesionales que conozcan conceptos, técnicas y desarrollen habilidades para el manejo correcto de los mensajes en cualquier contexto en el que se desarrolle la comunicación.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1.	CONCEPTOS: Comunicate. Concepto de comunicación. Evolución histórica de la comunicación. Naturaleza de la comunicación humana. Principios de la comunicación. Contexto de la comunicación. Niveles de la comunicación. Axiomas de la comunicación. Funciones de la comunicación. Barreras de la comunicación internas y externas. Proceso de la comunicación. Elementos esenciales para el desarrollo de la comunicación.

2.	Mensaje verbal y No verbal. Percepción humana. Entorno semántico y proceso de abstracción. Recursos expresivos del comunicador. Desarrollo de la habilidad de escuchar. Objetivos y recomendaciones. Elementos claves de la comunicación interpersonal. El comunicador eficaz. Habilidades personales del comunicador eficaz. La voz y sus características.
3.	Entendimiento de los mensajes. Interpretación de lo leído. Características de los mensajes. Problemas en rendimiento vocal. Cualidades del estilo Oral. Mensaje inconsciente. Metas del comunicador.
4.	Locución o presentación. Características de los personajes. Manejo de nervios. La credibilidad. Presentación visual. Manejo y características de los gestos. Postura y Movimientos. Maquillaje.
5.	La comunicación en público, Planeación y redacción del discurso. Formas para la preparación y redacción del discurso. Tipos de discurso. Factores para la selección de un tema. Análisis del grupo objetivo. Como recopilar la información para el discurso. Como organizar y resumir el discurso. Como llamar la atención. Introducciones y finales. Como adaptarse al público. Como practicar la redacción del discurso.

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Manejo de conceptualizaciones teóricas básicas para el conocimiento de metas u objetivos del comunicador social.
- Análisis de diferentes estilos de comunicación por medio de referentes y se trabaja a nivel individual la situación de cada estudiante como comunicador y el desarrollo de su estilo, por medio de trabajos prácticos y ejercicios que dependerán de cada estudiante. Una vez pulida la parte comunicacional del estudiante se procede, por medio de prácticas en clase a aplicar lo aprendido en los diferentes formatos de programas de televisión.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Conocer la evolución histórica de la comunicación.	TIENEN las herramientas e información necesarias para entender el proceso evolutivo de la comunicación audiovisual y su incidencia en los receptores promoviendo en sus productos audiovisuales propuestas acordes con

	las estructuras actuales.
Realizar una correcta lectura del lenguaje verbal y no verbal.	CONOCEN las técnicas de la comunicación verbal.
Identificar sus barreras de comunicación y empezar a derribarlas.	CONTROLAN responsablemente el uso de los recursos técnicos, humanos y económicos potenciando con ello el posicionamiento de un profesional íntegro, altamente recursivo y muy valorado en el medio.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Análisis e interpretación de los tipos de comunicación como necesidad inherente de los individuos.
- Desarrollo de habilidades para llevar a cabo diversas situaciones comunicacionales dependiendo del contexto.
- Interpretación de los niveles de comunicación (cantidad de participantes)
- Análisis de los recursos expresivos: vocal, visual, verbal.

7. BIBLIOGRAFÍA:

Titulo	Autor
COMUNICACIÓN ORAL	ELIEN MC.ENTEE
TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN	ARMAND MATELART
Ante Cámara	William Hawes
Comunicarse eficazmente, un reto para todos - Sobre la comunicación	Yalilis Castillero Amador



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: FOTOGRAFÍA
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: PROFESIONAL
NIVEL: I
TOTAL DE HORAS: 120
CRÉDITOS: 3
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: NO TIENE
CÓDIGO: FOBA01

1. DESCRIPCIÓN:

Lograr que se maneje la Fotografía como un Lenguaje Visual, mediante el aprendizaje de las diferentes técnicas de composición, para lo cual se maneja la teoría de cada composición con su respectiva práctica, lo cual lleva a un total entendimiento al alumno.

2. OBJETIVO:

Diseñar fotografías, teniendo en cuenta los principios y técnicas fotográficos básicos, la estética y demostrando creatividad e independencia.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1.	PRINCIPIOS FOTOGRAFICOS. ¿Qué es Fotografía? La Fotografía como lenguaje visual. Elementos de la Fotografía. Creatividad. La Composición. La importancia de la composición en Fotografía.
2.	COMPOSICIÓN FOTOGRAFICA. Principales composiciones fotográficas: <ul style="list-style-type: none">• La regla de los tercios.• El centrado.• Curvas en s• Horizontes

	<ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva.
3.	EL ENCUADRE FOTOGRÁFICO. <ul style="list-style-type: none"> • El encuadre. • Los ángulos: Picados. • Contrapicados. • A nivel. • Aberrante. • Contra planos fotográficos.
4.	LA FOTOGRAFÍA EN LA PRÁCTICA. <ul style="list-style-type: none"> • La correcta utilización de las composiciones fotográficas. Los colores, mezcla de colores. El contraste.

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Para la comprensión absoluta de esta asignatura sería imposible basarnos en la teoría como única forma de entendimiento y aprendizaje; por lo que se hace imperativa la práctica, tanto en el campo de la composición artística, como el uso de las luces, el juego visual que fortalecen los conceptos adquiridos en la materia Realización para TV I. Los estudiantes deben realizar foto- novelas, o historias que las cuenta a través de las imágenes silentes y estáticas, y pueden transmitir y mostrar emociones, sensaciones e historias; haciendo que de esta manera se aplique la teoría recibida hacia la puesta en práctica y que ellos puedan notar, descubrir y diferenciar los resultados obtenidos.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

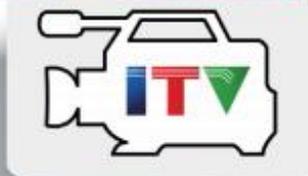
EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Capacidad para elaborar fotografías con un claro mensaje y capacidad para realizar fotografía publicitaria.	DOMINAN el lenguaje audiovisual tanto con una o con varias cámaras, logrando diferenciar los tipos de planos y su respectiva incidencia en la interpretación del espectador creando así productos audiovisuales de calidad.
Criterio para poder elegir la composición correcta para poder transmitir el mensaje requerido.	INTEGRAN los procesos comunicacionales estructurando productos artísticos audiovisuales acorde con las tendencias del mercado.
Capacidad para utilizar los colores correctos al realizar una fotografía.	IDENTIFICAN los diferentes tipos de elementos (materiales, colores, estructuras).

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Análisis de los elementos de fotografía como instrumento para su creatividad en la imagen.
- Fortalece sus conocimientos en fotografía como un arte para su desarrollo profesional.
- Discierne los elementos adecuados conforme a las diversas circunstancias con objetivo de lograr la mejor imagen para comunicar.

7. BIBLIOGRAFÍA:

<https://www.dropbox.com/s/o8sybh8o9lzo7ma/eBook-Composici%C3%B3n-de-Buenas-Fotos-a-Increibles.pdf?m>



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: BÁSICA
NIVEL: II
TOTAL DE HORAS: 80
CRÉDITOS: 2
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITO: SOCIOLOGÍA
CÓDIGO: PSBA02

1. DESCRIPCIÓN:

La Psicología es un área importante que debe ser conocida por todo aquel que pretenda realizar un trabajo que tenga cualquier tipo de relación con la sociedad. Para los profesionales de la Televisión se convierte en imperante reconocer los procesos individuales que mueven a cada persona a actuar de una determinada manera producto de la influencia de los Mass Media.

2. OBJETIVO:

Resaltar la influencia que tiene la Comunicación Social en el individuo y en la sociedad permitiendo desarrollar estrategias y mecanismos de comunicación para estructurar ante el público mensajes que ejerzan en él una influencia educativa efectiva, de empatía, identificación y credibilidad; logrando con ello una conciencia del impacto que tiene la TV en el individuo, en la sociedad y todo ello enfocado en la realidad ecuatoriana.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1.	EL SER HUMANO, SU ESCENCIA Y SIGNIFICACIÓN A. DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD B. SOCIALIZACION C. EL SER FRENTE A LA TV. D.
2.	LA TELEVISIÓN COMO GRATIFICACIÓN SENSORIAL, MENTAL Y

	PSIQUICA A. LA TELEVISIÓN VISTA DESDE EL LUGAR DEL TELEVIDENTE B. LA GRATIFICACIÓN DEL ESPECTÁCULO C. LA SEDUCCIÓN DE LAS ESTRELLAS D. LA SEDUCCIÓN DE LA HISTORIA
3.	EL IMPACTO Y EFECTOS DE LA TELEVISIÓN A. ÓRBITAS DE IMPACTO B. LA TV Y LA VIOLENCIA C. EL NIÑO Y LA TV D. PERSUASIÓN E. MENSAJES SUBLIMINALES F. FANTASÍA Y CREATIVIDAD G. PROGRAMACIÓN E IMPACTO
4.	CONCLUSIONES FINALES PRÁCTICAS A. TRABAJOS PRÁCTICOS Y DE INVESTIGACIÓN B. APLICABILIDAD DE LOS CONTENIDOS Y APOORTE SOCIAL.

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Para lograr un verdadero conocimiento y análisis de la materia, las clases se plantearán entre magistrales y participativas. Por lo que el proceso de enseñanza-aprendizaje es una labor compartida entre estudiantes y profesor.
- Se plantearán lecturas que el estudiante deberá hacer previo a cada clase y videos que serán vistos y analizados en grupo durante las clases y todo ello relacionado con los objetivos específicos buscando que el estudiante llegue a un análisis del proceso de influencia que la TV tiene en el individuo y donde sus pensamientos deberán tener una orientación crítica y deductiva procurando con ello alcanzar el real éxito del curso.
- Adicionalmente, se promoverá la creatividad e ideas innovadoras como una constante durante el desarrollo de la cátedra.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Identificar los diferentes aspectos del comportamiento individual.	
Conocer el impacto que los medios de comunicación pueden tener en el televidente ecuatoriano.	DOMINAN el lenguaje audiovisual tanto con una o con varias cámaras, logrando diferenciar los tipos de planos y su respectiva incidencia en la interpretación del espectador creando así productos audiovisuales de calidad.
Analizar concienzudamente un producto audiovisual desde una óptica	MANIFIESTAN una ética constante en el manejo de la imagen y de los

psicológica y televisiva.	contenidos de los productos audiovisuales producidos por él, convirtiéndolos en referentes positivos del público.
Descubrir el manejo televisivo frente a la realidad ecuatoriana.	LIDERAN los procesos con responsabilidad, perseverancia, respeto, solidaridad y disciplina, resaltando la igualdad y equidad de género y razas y evidenciándolos constantemente en sus propuestas audiovisuales como agentes multiplicadores de una conciencia social que promueve el buen vivir.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- La evaluación buscará analizar la capacidad de los estudiantes para relacionar los conocimientos, así como el desarrollo de las destrezas y habilidades para aplicar la Sociología a la Comunicación Social.
Se tomará en cuenta lo siguiente:
 - Asistencia y Lecturas realizadas fuera de las sesiones 35%
 - Investigaciones 35%
 - Examen final 30%

7. BIBLIOGRAFÍA

- KAGELMANN, Jurgen, WENNINGUER, Gerd. "PSICOLOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN". Editorial Herder. Barcelona, 1986.
- VAZQUEZ, Jesús. MEDIN, Félix. "TELEVISIÓN Y VIOLENCIA". Editorial Imagen. Madrid 1966
- MARIET, Francois. "DEJENLOS VER TELEVISIÓN". Editorial, Urano. Barcelona, 1993
- BETTELHEIM, Bruno. "PSICOLOGÍA DE LOS CUENTOS DE HADAS". Editorial Crítica. Barcelona 1977
- FREIXAS, Ramón. BASSA, Joan. "CINE, EROTISMO Y ESPECTÁCULO". Editorial Paidós, Barcelona 2005.
- LACALLE, Charo. "EL ESPECTADOR TELEVISIVO". Editorial, Gedisa, Barcelona 2001
- SOIFER, Raquel. "EL NIÑO Y LA TELEVISIÓN" Editorial Capelusz. Buenos Aires, 1981
- DE FLEUR, Melvin; BALL – ROKEACH, Sandra. "TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS". Editorial Paidós. México, 1986
- McQUAIL, Denis. "INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS". Editorial, Paidós, Buenos Aires, 1985.
- FERRÉS, Joan. "TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN". Editoriales Piados. Barcelona 1994
- FERRÉS, Joan. "TELEVISIÓN SUBLIMINAL". Editoriales Piados. Barcelona 1994



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: IDIOMA ESPAÑOL II
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: BÁSICA
NIVEL: II
TOTAL DE HORAS: 160
CRÉDITOS: 4
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: IDIOMA ESPAÑOL I
CÓDIGO: IEBA02

1. DESCRIPCIÓN:

Idioma II es una asignatura que se presenta a manera de plan continuo para quienes aprobaron en Idioma I todo lo relacionado con los desempeños verbales y lecto – escritos que los estudiantes del ITV deben dominar. Este plan procura desarrollar habilidades de escritura de textos propios de los medios masivos de comunicación impresa y/o académicos.

2. OBJETIVO:

Dominar el proceso de escritura de textos periodísticos y/o académicos para aspirar a escribir textos altamente calificados para su publicación.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1.	El proceso de escritura: Estrategias para delimitar un tema, ilustrar intención comunicativa y escribir un texto de un párrafo.
2.	El texto descriptivo: La publicidad, el ensayo descriptivo. El texto descriptivo-comparativo: Talleres de análisis de ventajas y desventajas entre textos publicitarios, escritura de ensayos comparativos – descriptivos.

3.	El texto narrativo: La noticia, el ensayo narrativo de secuencias cronológicas y de pasos. Hechos, opiniones; conclusiones, inferencias; la tesis
4.	El texto argumentativo: Artículos de opinión, editoriales, ensayo argumentativo El texto argumentativo – derivativo: Ensayos

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Se utilizará el Modelo constructivista, estrategias de lectura en base a desarrollo de habilidades del pensamiento y habilidades psicolingüísticas, método inductivo – deductivo; estrategias de aprendizaje colaborativo.
- Se buscará una aproximación al inicio de la escritura de guiones televisivos que lo familiaricen al estudiante con las posibilidades y estilos televisivos relacionados con los guiones.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.	RECONOCEN las técnicas de escritura, redacción y construcción de situaciones así como la identificación los libretos en los diferentes géneros.
Capacidad de comunicación oral y escrita.	CONOCEN las técnicas de la comunicación verbal y no verbal (corporal) y las formas de comunicar en todo tipo de productos audiovisuales de forma que pueda entender y diferenciar los estilos de comunicación de acuerdo al tipo de programa.
Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.	RECONOCEN las técnicas de escritura, redacción y construcción de situaciones así como la identificación los libretos en los diferentes géneros.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Realizar una lectura literal que reconozca características sintácticas y semánticas de la lengua.
- Realizar una lectura inferencial que reconozca información contextual y relaciones temáticas

- Reconocer y aplicar a las producciones escritas las normas básicas ortográficas.
- Utilizar las formas lingüísticas más adecuadas a la intención comunicativa que se tiene por objetivo.
- Elaborar textos escritos de tipo expositivo y argumentativo empleando la estructura textual correspondiente y utilizando los procedimientos básicos que dan cohesión y claridad al texto.
- Producir textos escritos de acuerdo con un guión o plan previamente establecido, evaluar
- Utilizar de acuerdo con el contexto, un vocabulario adecuado para expresar las ideas.

7. BIBLIOGRAFÍA

1. A. de Sánchez, Margarita: *Aprende a Pensar 4, Comprensión de la lectura y adquisición del conocimiento*, Editorial Trillas, S. A., México , Junio de 1996
2. Abreu Gómez, Ermilio: *Didáctica de la Lengua y Literatura Española*, México
3. Alliende, Felipe y otros autores: *Comprensión de Lectura 3, fichas para el desarrollo de la comprensión de la lectura destinadas a adolescentes*, Editorial Andrés Bello, Chile 1998
4. Berlo, David K.: *El proceso de la comunicación*, El Ateneo, Buenos Aires, noviembre de 1982
5. Bianchi de Cortina, Edith: *Gramática Estructural, Enciclopedia de la lengua*, Editorial Epuyen S.R.L., Buenos Aires, 1987
6. Cavaría, Margarita: *Habilidades Psicolingüísticas*, Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja, Septiembre del 2005
7. Guamán Castillo, Alonso: *Desarrollo del Pensamiento*, Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja, Septiembre del 2005
8. Holt, Rinehart and Wilson: *Elementos de Lenguaje, Curso de Introducción*, Harcourt Brace Education, United States of America, 2001
9. Holt, Rinehart and Wilson: *Gramática, Prácticas de Destrezas del Lenguaje*, Harcourt Brace Education, United States of America, 2001
10. Holt, Rinehart and Wilson: *Ortografía Integrada*, Harcourt Brace Education, United, States of America, 2001
11. Holt, Rinehart and Wilson: *Serie Encuentros, Curso de Introducción, Primero y Segundo Curso*, Harcourt Brace Education, United States of America, 1997
12. Lexis 22: *Gramática, Lengua, Estilo*, Círculo de lectores, S. A., Barcelona 1976
13. Salmon, Katiuska: *Lenguaje Integral*, Abrapalabra Editores, Quito, Marzo de 1995



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: MARKETING II
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: BÁSICA
NIVEL: II
TOTAL DE HORAS: 80
CRÉDITOS: 2
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: MARKETING I
CÓDIGO: MABA02

1. DESCRIPCIÓN:

La asignatura de Marketing II consiste en el estudio de las tendencias, el poder adquisitivo y su distribución espacial, la cultura, la religión y todos los demás aspectos que intervienen en el comportamiento del consumidor ante cierto y determinado producto; así como su nivel de posicionamiento. De esta forma se disminuyen los niveles de riesgo del proceso de comercialización y se conoce con mayor exactitud los resultados que se obtendrán a corto, mediano y largo plazo.

2. OBJETIVO:

Que el alumno llegue a tener los elementos teóricos prácticos necesarios que le permitan conocer los fundamentos de la planeación y desarrollo que rigen los negocios y la aplicación adecuada de las leyes del marketing en ellos, lo que influyen prácticamente en todas las decisiones gerenciales que se toman hoy día.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1.	CAPITULO. Marketing Relacional Importancia del concepto de cliente Del comprador al cliente El crecimiento interno

2.	CAPITULO 2. El plan de servicio y la relación con el cliente El programa de servicio.
3.	CAPITULO 3. La ingeniería del plan de calidad de atención al cliente Desarrollo y puesta en marcha El personal de contacto y su gestión El concepto de marketing interno
4.	CAPITULO 4. El DAC en las organizaciones El DAC y sus funciones El DAC en la organización comercial
5.	La organización del DAC Diseño y puesta en marcha del plan de calidad Etapas y pasos

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- El proceso enseñanza aprendizaje para la asignatura de marketing será el método inductivo – deductivo, por lo que será necesario un proceso activo participativo de los estudiantes, que se caracteriza por la presentación de casos particulares con el objetivo de que se descubra el principio general que los rige, mediante la participación del profesor y los alumnos.
- También para la enseñanza de conceptos y principios se irá de lo general a lo particular con el propósito de extraer de ellos conclusiones y consecuencias de los mismos.
- Los elementos teóricos-prácticos anteriores se completarán con el trabajo de campo que permitirá al alumno cumplir con las competencias que nos hemos.
- Entre las actividades prácticas se encuentra un trabajo de Investigación realizado por los alumnos en la medida que se va avanzando en la materia y que consiste entre otros:
 - ✓ Definición de la muestra
 - ✓ Elaboración de cuestionarios
 - ✓ Asociaciones grupales
 - ✓ Entrevistas en profundidad
 - ✓ Observaciones

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Identificar las variables que inciden en el adecuado comportamiento de un producto en el mercado.	INTEGRAN los procesos comunicacionales estructurando productos artísticos audiovisuales acorde con las tendencias del mercado.
Conocer los organismos e	CONTROLAN responsablemente el

Instituciones que participan y lo controlan.

uso de los recursos técnicos, humanos y económicos potenciando con ello el posicionamiento de un profesional íntegro, altamente recursivo y muy valorado en el medio.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Análisis e interpretación del marketing
- Planteamientos sobre los tipos de marketing
- Implementación de facilidades por parte de las instituciones gubernamentales en el desarrollo de las estrategias de marketing

7. BIBLIOGRAFÍA:

1. Texto: MARKETING Y LA GESTION CON LOS CLIENTES

Autor: JOSE ROBINAT

Editorial: OCEANO

Edición: PRIMERA

2. Texto FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA, AUTOR. WILLIAM J. STANTON. EDITORIAL MC GRAW HILL, EDICIÓN PRIMERA

3. Texto. Marketing Estratégico Teoría y casos. Autor. Munuera Alemán J.L. Rodríguez Escudero A. | Editorial. Pirámide. Edición. Primera.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: COMPUTACION BÁSICA E INTERNET
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: BASICA
NIVEL: II
TOTAL DE HORAS: 120
CRÉDITOS: 3
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: NO TIENE
CÓDIGO: COBA02

1. DESCRIPCIÓN:

La materia Edición no lineal estudia el manejo de los sistemas de Edición en computador, dando al alumno las herramientas necesarias para la creación y correcta presentación de sus ideas plasmadas en productos audiovisuales.

2. OBJETIVO:

Conocer el funcionamiento del proceso de edición con el programa Adobe Premiere, realizar prácticas con diferentes ejercicios audiovisuales, para que el estudiante aprenda las técnicas de edición no lineal.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1.	HERRAMIENTAS Y VENTANAS. <ul style="list-style-type: none">El desarrollo de las actividades iniciales esta dictaminada en el conocimiento de las diferentes herramientas y su uso específico durante el proceso de edición, es por esto que se trabajaran diferentes ejercicios prácticos para usar y conocer dichas herramientas.
2.	EFFECTOS BASICOS. <ul style="list-style-type: none">Se trabajaran diferentes tipos de video, para así poder aplicar los efectos básicos, como movimientos de imágenes, y efectos de colores, según la necesidad de cada tipo de audiovisual

3.	<p>VIDEO MUSICAL Y COMERCIALES.</p> <p>Se practicarán diferentes tipos de edición en comerciales, aplicando ciertos tipos de efectos visuales y de ritmo al editar, complementado con el uso de la musicalización y efectos de sonido como parte primordial del audiovisual</p>
4	<p>EFECTOS AVANZADOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajaremos con efectos visuales avanzado, para recrear fondos, trabajo de croma key, retoque de luces y corrección de colores, en videos de diferentes tipos.

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- **Etapas del diagnóstico.** Exploramos el conocimiento del alumno, con relación a internet, a la edición y el montaje.
- **Etapas del saber.** Brindamos información sobre el lenguaje de los planos, la edición y el montaje.
- **Etapas del saber hacer.** Entrenamos las habilidades del alumno en el dominio de los planos, en la edición y el montaje y en la post producción.
- **Etapas del saber ser.** Desarrollamos la confianza del alumno en sus conocimientos y habilidades creativas.
- **Etapas del enfrentamiento.** El alumno debe presentar los trabajos a su equipo y a su grupo de trabajo.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Conocer conocimientos básicos de guión técnico, edición y montaje, los que les van a permitir enfrentar con más facilidad la asignatura de realización.	EJECUTAN y CONTROLAN la post producción, desde el visionado y edición off line hasta la musicalización con el propósito de corregir, potenciar y generar un producto final de alta calidad que responda a lo planificado y programado durante el proceso.

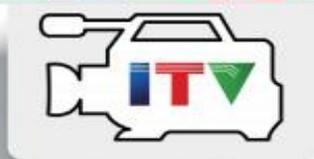
6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

El alumno tendrá la capacidad de poder realizar cualquier tipo de edición y manejo de programas audiovisuales para el montaje, con aplicación de efectos y elementos creativos en la composición.

7. BIBLIOGRAFIA:

Material: Adobe Premiere Pro CC Classroom in a Book

Autor: Adobe Creative Team



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: REALIZACIÓN DE TV II
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: PROFESIONAL
NIVEL: II
TOTAL DE HORAS: 200
CRÉDITOS: 5
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: REALIZACION DE TV I
CÓDIGO: REBA02

1. DESCRIPCIÓN:

En la materia Realización de Tv II los estudiantes en función a sus bases adquiridas previamente podrán plasmar en los productos audiovisuales trabajos realizados con una sola cámara, poniendo de manifiesto su creatividad y desarrollo artístico, en trabajos de corta duración de tiempo.

2. OBJETIVO:

Realizar diferentes trabajos prácticos grabados con una cámara, revisando las bases y conocimientos fundamentales al momento de ejecutarlos.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1	ENTREVISTA. Técnicas aplicadas al momento de realizar una entrevista con uno o varios personajes, utilizando una sola cámara, y el tipo de edición a aplicar en este formato de grabaciones.
2	COMERCIAL DE TELEVISION. Diferentes técnicas en la realización de videos publicitarios de diferente duración, desde el concepto y la idea. Aplicación del lenguaje audiovisual en ellos. Visionado de ejemplos.
3	VIDEOS MUSICALES. Orígenes de los videos musicales y su evolución, como se desarrollan actualmente. Complementos con técnicas visuales modernas, según los

	diferentes esquemas creativos.
4	DOCUMENTAL EN VIDEO. Realización y búsqueda de información documentada en video, así como el planteamiento visual y el ritmo durante las grabaciones como complemento de la información recopilada.

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Las técnicas de realización como asignatura básica en el pensum, centra su interés y propósito en el conocimiento del engranaje en el que funciona un centro de televisión y en la aplicación práctica de las técnicas, procedimientos y estrategias que permitan la elaboración de un programa de televisión, videos educativos, cortos comerciales, documentos y reportajes a nivel nacional e internacional.
- Para este fin, se empleará un esquema metodológico que se sustenta en talleres de observación y aplicación de los procesos de realización, lo que les permitirá la lectura adecuada de la imagen producida. La clase expositiva tendrá un espacio reducido ya que el énfasis por lo práctico es en este caso vital, para ello se precisa de los laboratorios en donde el alumno esté en capacidad de aplicar en vivo las nociones teóricas que va aprendiendo. Tanto en clase como en los talleres y laboratorios, el profesor conducirá al alumno por la ruta de cualidades como la crítica de la objetividad, satisfaciendo con ello los requerimientos publicitarios y de televidentes que el mercado nacional demanda.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Poder identificar con exactitud todos los implementos relacionados con el equipo técnico y conocer correctamente los diferentes términos que encierra la profesión.	CONOCEN los diferentes tipos de micrófonos, su correcto uso y aplicación en los diferentes tipos de producciones reconociendo la importancia de la captación real de las voces y sonidos que deben ser correctamente reproducidos y sincronizados con el vídeo.
Ejercer cualquier actividad dentro de un estudio de televisión.	VALORAN la organización de los procesos de ejecución audiovisual, respetando los tiempos de planificación, realización y entrega.
Poder elegir con acierto y conocimiento, que planos utilizar en un audiovisual.	DOMINAN el lenguaje audiovisual tanto con una o con varias cámaras, logrando diferenciar los tipos de planos y su respectiva incidencia en la interpretación del espectador creando así productos audiovisuales de calidad.
Poder operar y con correcto criterio	EJECUTAN y CONTROLAN la post

una editora lineal y no lineal.	producción, desde el visionado y edición off line hasta la musicalización con el propósito de corregir, potenciar y generar un producto final de alta calidad que responda a lo planificado y programado durante el proceso
Poder realizar con criterio y de manera profesional un audiovisual básico con una excelente composición artística.	ELABORAN y DISEÑAN productos audiovisuales de calidad como: Comerciales, reportajes, programas de variedades, concursos, trailers, entrevistas, videoclips, cortometrajes, dramáticos, noticieros, transmisiones deportivas, promocionales, avances de programación, etc. como respuesta a la parrilla de programación que los medios necesitan.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- En este curso el alumno ejecutará en la práctica todos los conceptos visuales aprendidos, a través de la elaboración de diferentes tipos de videos, manejando las ideas y la creatividad como pieza fundamental de su creación.

7. BIBLIOGRAFIA:

Comerciales de TV, como hacerlos
IVAN CURI

Historia, estética e iconografía del videoclip musical
Juan A. Sánchez López y Francisco García

Como hacer documentales
Lindermuth Kevin J.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: PRODUCCIÓN EJECUTIVA II
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: PROFESIONAL
NIVEL: II
TOTAL DE HORAS: 160
CRÉDITOS: 4
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: PRODUCCION EJECUTIVA I
CÓDIGO: PRBA02

1. DESCRIPCIÓN:

La asignatura Producción Ejecutiva II consiste en el análisis crítico de parte de los estudiantes, frente a un producto audiovisual, así como el desarrollo ordenado de los procesos de pre – producción, producción y post – producción con el estudio y desarrollo de cómo desarrollar y presentar proyectos televisivos con los procesos de producción necesarios. Conocerán los alumnos el proceso de creación, desarrollo, realización y comercialización de un producto audiovisual, así como su planificación y cuidadoso manejo.

2. OBJETIVO:

Utilizar las técnicas y procedimientos básicos de acuerdo con las necesidades de los procesos de producción de un programa de televisión en una propuesta de programa que se ajuste al formato establecido y que demuestre solvencia profesional.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1	MICROFONOS Y LA MUSICA EN EL AUDIOVISUAL. <ul style="list-style-type: none">Tipos de micrófonos por su electrónica interna, por sus patrones de recepción. Categorías de la música en un audiovisual, y factores de la selección de la música.
2	ILUMINACIÓN. <ul style="list-style-type: none">Luces básicas, donde se colocan y para qué sirven, filtros y auxiliares de

	la iluminación.
3	PROGRAMAS DE TELEVISIÓN. <ul style="list-style-type: none"> De acuerdo a su forma de transmisión, forma de realización, locación y talentos.
4	PLANOS CUADRICULADOS Y CLAQUETAS. <ul style="list-style-type: none"> Uso, importancia y aplicación práctica.
5	PRODUCCIÓN. FASES Y PLAN. <ul style="list-style-type: none"> Sistemas técnicos de toma de imágenes y tipos de distribución de la señal de televisión. Decisiones económicas de producción. El proceso creativo: idea, sinopsis, argumento, escaleta y guión. El guión: primera herramienta de trabajo. Las fases de la producción: pre-propostproducción. Preproducción: desglose, presupuesto, plan de trabajo. Desglose de guión. El presupuesto. El plan de trabajo herramienta definitiva.

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Para el completo entendimiento y comprensión de la asignatura Producción Ejecutiva II se concentra al alumno ya no tanto en la terminología, sino mas bien en la practica en cada uno de los elementos de los procesos de la pre-producción que se va explicando, en cada etapa del proceso de pre producción será de vital importancia que cada alumno desarrolle individualmente en forma practica un deber en torno a la clase; confecciones de planos cuadriculados (planta o distribución del estudio), creación de escaletas; libretos dramáticos, de noticias, entretenimientos (variedades), Desgloses, planes de trabajo; todo esto servirá de base fundamental para la comprensión de la materia Producción ejecutiva III donde se verán procesos de producción.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Hacer un análisis crítico frente a la decisión del formato de producción a utilizar en una determinada producción.	ELABORAN y DISEÑAN productos audiovisuales de calidad como: Comerciales, reportajes, programas de variedades, concursos, trailers, entrevistas, videoclips, cortometrajes, dramáticos, noticieros, transmisiones deportivas, promocionales, avances de programación, etc. como respuesta a la parrilla de programación que los medios necesitan.
Manejar una producción con una y con múltiples cámaras.	DOMINAN el lenguaje audiovisual tanto con una o con varias cámaras, logrando diferenciar los tipos de

	planos y su respectiva incidencia en la interpretación del espectador creando así productos audiovisuales de calidad.
Leer y entender los ratings de sintonía de los diferentes tipos de programa.	DOMINAN y MANEJAN las técnicas de producción en los diversos géneros de programas, permitiendo la generación de contenidos y audiovisuales altamente productivos.
Elaborar libretos, desgloses, planes de trabajo y presupuestos, así como armar y desarrollar propuestas de programas de televisión.	PLANIFICAN el proceso de Pre Producción en sus tres fases: Desglose, Plan de Trabajo y Presupuesto y preparan todos los elementos necesarios para producir y optimizar el proceso y ejecución del producto final.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- La evaluación buscará analizar la capacidad de los estudiantes para relacionar los conocimientos, así como el desarrollo de las destrezas y habilidades para aplicar la ciencia. La evaluación se basará en una prueba escrita sobre los temas desarrollados en clases; adicional a este tipo de evaluaciones, los estudiantes deberán presentar trabajos escritos sustentados con la respectiva exposición, donde utilizarán elementos gráficos o audiovisuales:

7. BIBLIOGRAFÍA:

1. José María Castillo (1997). **Elementos del Lenguaje Audiovisual**. Unidad Educativa IORTV, Madrid, España.
2. Miguel Sainz (1994) **Manual Básico de Producción en Televisión**. IORTV, Madrid, España
3. **Rafael Duanny Navarro (2000) Manual de Producción. ITV. Guayaquil, Ecuador**
4. Uso de micrófonos. Alec Nisbett. IOR La iluminación en televisión. Gerald Millerson. IORTV, Segunda edición.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: PROFESIONAL
NIVEL: II
TOTAL DE HORAS: 120
CRÉDITOS: 3
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: TEORIA DE LA COMUNICACIÓN I
CÓDIGO: TEBA02

1. DESCRIPCIÓN:

La carrera de Comunicación, se desarrolla en diferentes contextos, buscando profesionales con la mayor versatilidad, esto implica el conocimiento de los diferentes programas y sus diferencias a nivel de formato y grupos objetivos a los que se dirigen, por esa razón analizamos las diferentes posibilidades para crear impactos efectivos en la comunicación.

2. OBJETIVO:

Lograr versatilidad en los profesionales y capacidad de análisis para adaptarse a cualquier medio o programa donde se desempeñe el comunicador.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1.	<ul style="list-style-type: none">El arte de entrevistar. Formatos básicos de entrevistas. Métodos para obtener contestaciones lógicas y razonables. Manteniendo vivo el tema de la entrevista. Que se debe y no se debe hacer en una entrevista.
2.	<ul style="list-style-type: none">Programas de debates. Cuando se justifican los programas debates. Reglas de programas debates. Manteniendo la imparcialidad. Manejo de temas difíciles. Eventos y ocasiones especiales.
3.	

	<ul style="list-style-type: none"> • Noticias. Requisitos y deberes del periodista. Estilos de noticias y su impacto. Noticiero técnicas y operación. Presentaciones y despedidas. Manejo de malas noticias.
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de comunicadores. Estilos de comunicadores. Estilos de comunicación. Desarrolle un estilo. Improvisación. La improvisación planificada. Principios de una buena improvisación
5.	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de variedades. Programas musicales, eventos formales. Conocimiento de interioridades a nivel de producción. Transmisiones deportivas. Especialidades en radio y tv. El narrador y técnicas de narración

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Manejo de conceptualizaciones teóricas básicas para el conocimiento de metas u objetivos del comunicador social.
- Análisis de diferentes estilos de comunicación por medio de referentes y se trabaja a nivel individual la situación de cada estudiante como comunicador y el desarrollo de su estilo, por medio de trabajos prácticos y ejercicios que dependerán de cada estudiante. Una vez pulida la parte comunicacional del estudiante se procede, por medio de prácticas en clase a aplicar lo aprendido en los diferentes formatos de programas de televisión.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Reconocer los formatos de programas donde puede desarrollarse.	DOMINAN y MANEJAN las técnicas de producción en los diversos géneros de programas, permitiendo la generación de contenidos y audiovisuales altamente productivos.
Podrá adaptar sus mensajes a los diferentes grupos objetivos a los que se dirija.	UTILIZAN las diferentes técnicas que permiten lograr el adecuado montaje de una o varias escenas en un producto dramático, de entretenimiento o informativo llegando al público que lo consume de forma que impacte y genere la sintonía esperada.
Tendrá la practica necesaria para el manejo de presentaciones, entrevistas, debates etc.	CONOCEN las técnicas de la comunicación verbal y no verbal (corporal) y las formas de comunicar en todo tipo de productos audiovisuales de forma que pueda

	entender y diferenciar los estilos de comunicación de acuerdo al tipo de programa.
Estará en capacidad de desarrollar un estilo de comunicación de acuerdo a sus intereses profesionales.	CONOCEN las técnicas de la comunicación verbal y no verbal (corporal) y las formas de comunicar en todo tipo de productos audiovisuales de forma que pueda entender y diferenciar los estilos de comunicación de acuerdo al tipo de programa.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Análisis e interpretación de los tipos de trabajo del comunicador.
- Desarrollo de habilidades para llevar a cabo noticias, reportajes científicos, investigativos, interpretativos, semblanzas, así como diversos tipos de entrevistas.
- Análisis de los recursos expresivos: vocal, visual, verbal.

7. BIBLIOGRAFÍA:

Titulo	Autor
COMUNICACIÓN ORAL	ELIEN MC.ENTEE
TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN	ARMAND MATELART
Ante Cámara	William Hawes
Comunicarse eficazmente, un reto para todos - Sobre la comunicación	Yalilis Castillero Amador



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: HISTORIA DEL ARTE
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: BASICA
NIVEL: III
TOTAL DE HORAS: 120
CRÉDITOS: 3
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: NO TIENE
CÓDIGO: HAPR03

1. DESCRIPCIÓN:

La asignatura de Historia del Arte consiste en el estudio de las diferentes escuelas y tendencias artísticas que han tenido lugar en la historia de la humanidad, poniendo especial énfasis en las escuelas artísticas modernas, que a partir de los inicios del siglo XX, rigen e influyen en las propuestas audiovisuales contemporáneas.

2. OBJETIVO:

Dar a los estudiantes los conocimientos para comprender el entorno artístico contemporáneo a profundidad. Mediante el estudio de la evolución y cambios en la Historia del Arte, el estudiante comprenderá los cambios tecnológicos y las diferentes tendencias que han guiado al arte a través de la historia, así como su proyección a futuro.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1.	<ul style="list-style-type: none">• Conceptualizaciones generales. El arte y la subjetividad. Las diversas manifestaciones artísticas y su relación con la historia. Las siete artes tradicionales. Las primeras manifestaciones artísticas.
2.	<ul style="list-style-type: none">• Representación del lenguaje en la expresión artística. Arquitectura, pintura y su importancia dentro del desarrollo.

	<ul style="list-style-type: none"> • El Renacimiento. • El arte sudamericano en la colonia. La Escuela Quiteña y su influencia en la vida religiosa del continente. Temática religiosa Caspicara y la escultura.
3.	<ul style="list-style-type: none"> • El impresionismo • Surrealismo • El expresionismo y la distorsión de la realidad • Dadaísmo, modernismo, cubismo y abstraccionismo • El comic y su influencia en el arte contemporáneo • Arte y tecnología. Medios mixtos. Posmodernismo
4.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Hacia dónde va el arte? • La realidad del arte en el Ecuador. • Nuevas propuestas artísticas de calidad en Ecuador

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Se incentivarán las investigaciones previas al curso
- Los alumnos participarán activamente en la clase, aplicando y analizando las escuelas y las tendencias en base a lo estudiado anteriormente.
- Después de la clase y la discusión, se proyectarán diversos ejemplos y muestras que ilustren las escuelas y tendencias estudiadas.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Identificar el estado real de las artes en el mundo y en el Ecuador.	
Completar una visión crítica con respecto a la situación del arte y la comunicación, así como la posición del alumno con respecto a esta visión.	INTEGRAN los procesos comunicacionales estructurando productos artísticos audiovisuales acordes con las tendencias del mercado.
Proyectar y proponer nuevas visiones dentro del campo de la comunicación visual y las artes en el entorno artístico y audiovisual ecuatoriano.	GENERAN una idea y la convierten en un libreto perfectamente estructurado que responda de forma adecuada a las características que el audiovisual requiere.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- La evaluación buscará analizar la capacidad de los estudiantes para relacionar los conocimientos, así como el desarrollo de las destrezas y habilidades. La evaluación se basará en una prueba escrita sobre los temas desarrollados en clases; adicional a este tipo de evaluaciones, los estudiantes deberán presentar trabajos escritos sustentados con la respectiva exposición, donde utilizarán elementos gráficos o audiovisuales:

7. BIBLIOGRAFÍA:

1. Historia del Arte (Todo Arte)
2. Autora: Paula Marcadal
3. Editorial: Edimat Libros



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: INGLÉS I
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: BÁSICA
NIVEL: III
TOTAL DE HORAS: 80
CRÉDITOS: 2
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: NO TIENE
CÓDIGO: INPR03

1. DESCRIPCIÓN:

Se entiende como las actividades encaminadas a desarrollar las habilidades de lectura, escritura, comprensión y comunicación del inglés como segunda lengua, mejorando su gramática, vocabulario y comprensión lectora. Para ello las clases se dan de manera interactiva, con trabajos en grupo, exposiciones orales, trabajos y evaluaciones escritas que permitirán al maestro consolidar las habilidades adquiridas.

2. OBJETIVO:

Los alumnos serán capaces de utilizar las habilidades y estrategias aprendidas en el curso para convertir al inglés en una herramienta que les ayude a comunicarse con personas de todo el mundo. Serán conscientes de la necesidad del inglés para lograr su internalización en distintas esferas de su vida.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR.

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1.	<ul style="list-style-type: none">• Spelling: Syllables• Grammar: Proper and common nouns.• Grammar: Proper and common nouns.• Reading Comprehension: Main Idea.• Grammar: Verb to be
2.	<ul style="list-style-type: none">• Reading: Read stories with the verb to be.

	<ul style="list-style-type: none"> • Grammar: regular and irregular verbs. • Reading Comprehension: Using the dictionary • Grammar : : regular and irregular verbs
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Writing: Building shorts paragraphs • Grammar: Subjects and predicates • Reading: Plurals- Finding Mistakes. • Grammar: Subject Pronouns- Singular and Plurals pronouns
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Reading Comprehension. Main idea • Grammar: Subject pronouns • Writing: Write short paragraphs

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Trabajos en grupo que promuevan la interacción entre los estudiantes.
- Concursos en donde puedan demostrar sus habilidades.
- Pruebas escritas con su respectiva retroalimentación.
- Prácticas en el inglés básico que permitan alcanzar seguridad en las formas de comunicar del estudiante que inicia su acercamiento a una segunda lengua extranjera.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Escribir de una manera eficaz pequeños párrafos en inglés, leer ágilmente y sin dificultad oraciones con una correcta estructura gramatical.	RECONOCEN las técnicas de escritura, redacción y construcción de situaciones.
Leer ágilmente y sin dificultad oraciones con una correcta estructura gramatical.	CONOCEN las técnicas de la comunicación verbal.
Expresar sin dificultad sus opiniones acerca de historias cortas y sencillas.	CONOCEN las técnicas de la comunicación verbal y no verbal (corporal) y las formas de comunicar.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- La evaluación buscará analizar la capacidad de los estudiantes para relacionar los conocimientos, así como el desarrollo de las destrezas y habilidades La evaluación se basará en una prueba escrita sobre los temas desarrollados en clases; adicional a este tipo de evaluaciones, los estudiantes deberán presentar

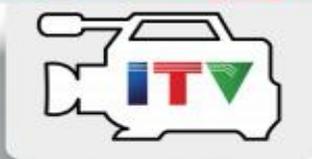
trabajos escritos sustentados con la respectiva exposición, donde utilizarán elementos gráficos o audiovisuales:

7. BIBLIOGRAFÍA

- 1. Texto: Comprehension Curriculum**
Autor: Patricia Opaskar and Mary Ann Trost
Editor: American Education Publishing

- 2. Texto: Advance Grammar**
Autor: Martin Hewings

- 3. Texto: Instant Synonyms and Antonyms**
Autor: Donald O. Bolander
Editorial: Dell Publishing



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: REALIZACIÓN DE TV III
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: PROFESIONAL
NIVEL: III
TOTAL DE HORAS: 200
CRÉDITOS: 5
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: REALIZACIÓN DE TV II – COMPUTACIÓN BÁSICA EN INTERNET
CÓDIGO: REPR03

1. DESCRIPCIÓN:

La asignatura de Realización de Televisión III consiste en el estudio y el ejercicio práctico de todo el proceso de manejo, conexión, operación de varias cámaras en programas realizados en estudio a través del switcher.

2. OBJETIVO:

Elaborar un producto de realización televisiva teniendo en cuenta todos los elementos y técnicas que en el intervienen para lograr una alta calidad estética y un fin ético social, en programas realizados con varias cámaras a través de un switcher.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1	CONEXIONES. <ul style="list-style-type: none">• Explicación y prácticas de montaje y cableado de las unidades móviles para trabajos en estudio o exteriores a través del switcher.
2	CLINICAS AVIOSIVUALES. <ul style="list-style-type: none">• Visionado de diversos tipos de producciones realizadas en el país y a nivel internacional con varias cámaras y sus posiciones de acuerdo al planteamiento del realizador.

3	<p>REALIZACION EN ESTUDIO.</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudio. La realización con varias cámaras en estudio en diversos tipos de formato de programa. Uso de los VTR's como parte del desarrollo de los productos audiovisuales.
4	<p>REALIZACIÓN EN EXTERIORES</p> <ul style="list-style-type: none"> Exteriores. La realización en exteriores. Elementos básicos. Rodajes con una cámara. Rodajes con varias cámaras. Unidades móviles.

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Los estudiantes tendrán encuentros donde verán las bases teóricas y cada clase harán prácticas que serán soportadas con la debida teoría.
- Cada alumno creará y dirigirá diferentes tipos de programas que requieran el esquema de uso de múltiples cámaras a través del switcher/botonera. Todo el ciclo los estudiantes recibirán sus clases en el estudio de televisión y cada compañero ocupará el cargo que el alumno líder determine de tal forma que entre todos se conviertan en soportes de sus compañeros.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
El estudiante estará en capacidad de conectar, manipular y plantar las cámaras y el cuarto de control en un estudio para la realización de varias cámaras a través del switcher.	DOMINAN el lenguaje audiovisual tanto con una o con varias cámaras, logrando diferenciar los tipos de planos y su respectiva incidencia en la interpretación del espectador creando así productos audiovisuales de calidad.
Fomentar por medio de la práctica el manejo artístico de programas de diversos géneros.	ELABORAN y DISEÑAN productos audiovisuales de calidad como: Comerciales, reportajes, programas de variedades, concursos, trailers, entrevistas, videoclips, cortometrajes, dramáticos, noticieros, transmisiones deportivas, promocionales, avances de programación, etc. como respuesta a la parrilla de programación que los medios necesitan.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La evaluación buscará analizar la capacidad de los estudiantes y se basará en una prueba escrita sobre los temas desarrollados en clases; adicional a este tipo de evaluación, los estudiantes deberán presentar trabajos escritos sustentados con la respectiva exposición, donde utilizarán elementos gráficos o audiovisuales:

7. BIBLIOGRAFÍA:

1. Realización y producción en televisión. Gerald Millerson. 4ª. Edición. IORTVE.
2. Programas de noticias, entrevista y variedades, nacionales y extranjeros.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: GUIONES I
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: PROFESIONAL
NIVEL: III
TOTAL DE HORAS: 120
CRÉDITOS: 3
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: IDIOMA ESPAÑOL II
CÓDIGO: GUPR03

1. DESCRIPCIÓN:

La materia de Guiones I ayuda a los estudiantes de la carrera de producción y realización de televisión a poder crear y desarrollar guiones de diversos géneros, aprender a plasmar las ideas y a concebir personajes bien estructurados en las historias.

2. OBJETIVO:

Elaborar guiones para radio, TV y cine a partir de la estructura del guión, demostrando solvencia lingüística con la riqueza de la lengua española y su uso con claridad y precisión.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1	LEVANTANDO VUELO. <ul style="list-style-type: none">• Primer tratamiento. Unidad dramática. El Script. Imagen. Diálogo• Micro estructura de la escena. Práctica• Pasos para elaborar un guión, tipos de narrador, tipos de personajes, funciones del dialogo, in media res.
2	VELOCIDAD DE CRUCERO. <ul style="list-style-type: none">• Géneros, la elipsis, la catarsis, diferencia entre trama y argumento.• Guión final. Análisis. Cambios y retoques. Elenco. Dirección. Producción. Otros guiones. Adaptación. Espectáculos infantiles. Shows de variedades

	y musicales. Películas institucionales, educativas y de entretenimiento.
3	<p>ATERRIZANDO.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Film publicitario. Documentales. Fotonovelas, historietas y radio. • Humor. Aterrizando: Mercado de trabajo. Propiedad intelectual. Testimonio. Glosario de términos que deben cuidarse. <p>APLICABILIDAD DE CADA CONCEPTO A LOS DIFERENTES TIPOS DE GUIONES.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guiones para Noticias y Documentales • Guiones de ficción • Guiones para cine I y II lo que mueve al personaje • Cómo escribir guiones para noticieros. • Características. Similitudes y Diferencias con otras formas de escribir. Puesta en escena. • Cómo escribir guiones para documentales. • Características. Similitudes y Diferencias con otras formas de escribir. Puesta en escena. • Cómo escribir guiones de ficción. Características. Similitudes y Diferencias con otras formas de escribir. Puesta en escena
4	<p>GUIÓN PARA CINE.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procedimientos narrativos. • Características del guión del cine. Características. Similitudes y Diferencias con otras formas de escribir. Puesta en escena. Realización de talleres en los que a partir de las conceptualizaciones teóricas generales se escriban los diferentes tipos de guiones

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- A través de la práctica los estudiantes deben crear su propios Guiones dramáticos, cómicos, y cualquier tipo de programa de diversos géneros de tal forma que ejerciten los diferentes estilos y descubran sus fortalezas y debilidades, sus gustos y preferencias al escribir.
- En base a una idea cada el estudiante provocará diferentes situaciones creativas en las que se verá encaminado a desarrollar un guión que se adecúa a la situación que pretende generarse desde una simple idea pero siempre respetando los estándares que los guiones exigen.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Crear producciones dramáticas, cómicas, y cualquier tipo de programa de diversos géneros.	GENERAN una idea y la convierten en un libreto perfectamente estructurado que responda de forma adecuada a las características que el audiovisual requiere.
Provocar adaptaciones de libros traducidos al lenguaje audiovisual para ser plasmados en TV o cine.	ADAPTAN contenidos literarios, plasmando guiones de diversos géneros, sobre los cuales DIRIGEN y ORGANIZAN al personal necesario, el recurso técnico y operativo para la

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Escribir guiones con estructuras bien definidas y claras para transmitir un mensaje al espectador en diferentes tipos de producciones como noticieros, documentales, historias de ficción.

7. BIBLIOGRAFÍA:

1. De la creación al guión. Doc Comparato. IORTV.
2. La supervisión del guión. Pat P. Miller. Segunda edición IORTV.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: REPORTAJES Y DOCUMENTALES I
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: PROFESIONAL
NIVEL: III
TOTAL DE HORAS: 120
CRÉDITOS: 3
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: REALIZACIÓN DE TV II
CÓDIGO: RDPR03

1. DESCRIPCIÓN:

La materia de reportajes y documentales trata sobre la correcta y efectiva realización visual y de contenidos de diversos géneros o tipos de reportajes.

2. OBJETIVO:

Interpretar el fenómeno de la televisión nacional y mundial en función de sus objetivos básicos: entretener, informar y educar.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1.	INTRODUCCIÓN A REPORTAJES Y DOCUMENTALES. Definiciones de reportaje y documentales. Características. Retos y limitaciones. Antecedentes históricos. Finalidad del reportero. Clases de operaciones. Retos del periodismo electrónico. Limitaciones del video. Ejemplificaciones. Resumen.
2.	LA PRE PRODUCCIÓN. Pre-producción. Sus características. Introducción. Investigación. Escritura. Legislación. Relaciones humanas del equipo de trabajo. Formato de video. Preparación de locaciones. Protección del individuo y del equipo.

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Se trabajará en base a procesos de aprendizaje activo y participativo.
- Lecciones semanales sobre las principales noticias para que permanezcan actualizados de lo que ocurre en el mundo y tengan criterio cuando investiguen un tema.
- Se trabajará con la presentación de reportajes y documentales en audiovisual.
- Las evaluaciones en su mayoría son semanales sobre la materia impartida en clase o sobre conocimientos de realidad nacional.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Conocer la variedad de reportajes y documentales que la televisión nacional ofrece.	DOMINAN y MANEJAN las técnicas de producción en los diversos géneros de programas, permitiendo la generación de contenidos y audiovisuales altamente productivos.
Investigar los documentalistas a nivel nacional y lo que ofrece cada uno de ellos.	CONOCEN las técnicas de la comunicación verbal y no verbal (corporal) y las formas de comunicar en todo tipo de productos audiovisuales de forma que pueda entender y diferenciar los estilos de comunicación de acuerdo al tipo de programa.
Mostrar al mercado nuevos métodos audiovisuales que disfrutar.	GENERAN una idea y la convierten en un libreto perfectamente estructurado que responda de forma adecuada a las características que el audiovisual requiere.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Manejar la información con objetividad utilizando un lenguaje audiovisual coherente con el género periodístico.
- Aplicar los conocimientos básicos de las técnicas de producción en la elaboración de audiovisuales informativos, utilizando las técnicas y procedimientos de acuerdo con las necesidades de los procesos de producción de un programa de televisión.

7. BIBLIOGRAFÍA:

Introducción al periodismo. Julio Orione. Ediciones de La Flor
Clases de periodismo.com
El periodismo de investigación. Gerardo Reyes



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: SONIDO
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: PROFESIONAL
NIVEL: III
TOTAL DE HORAS: 120
CRÉDITOS: 3
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: NO TIENE
CÓDIGO: SOPR03

1. DESCRIPCIÓN:

La materia de sonido incluye el estudio de los micrófonos y de la consola, para aprovechar, optimizar y explotar en la forma correcta cada uno de ellos en la aplicación y control del audio en programas de noticias, variedades, concursos, entretenimiento y dramáticos.

2. OBJETIVOS:

Reproducir con creatividad diferentes esquemas sonoros en distintas locaciones, alcanzando la diversidad sonora de realización al crear disímiles opciones con los posibles efectos de sonido.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1.	CONCEPTOS BÁSICOS. Introducción a la acústica. Movimiento oscilatorio. Ondas planas longitudinales. Propagación. Escala - decibeles. Reflexión, refracción, difracción. Absorción. El oído y su mecanismo. Características.
2.	ACÚSTICA ARQUITECTÓNICA. Campo sonoro. Materiales. Aislamiento.

	Acondicionamientos. Recintos acoplados.
3.	MICRÓFONOS. Características fundamentales de los micrófonos. Tipos más comunes. Utilización efectiva del micrófono. Equilibrio.
4	CONSOLAS. Canales. Controles en estéreo. Uso del eco. Control de volumen.
5	EDICIÓN DE AUDIO NO LINEAL. Musicalización. Uso y manejo de programa de edición de audio PRO TOOLS.

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Se planteará la lectura comprensiva como base del aprendizaje teórico en los contenidos programados para cada sesión. Así la elaboración del conocimiento en la clase resultará rápida, consistente, significativa y gratificante
- Los trabajos que realice el estudiante serán encaminados hacia la aplicación práctica de la música en la televisión, trabajando en base a procesos de aprendizaje activo y participativo.
- Debates que permitirán analizar la musicalización adecuada e inadecuada en las diferentes producciones y los efectos que podría causar la mala utilización de la música.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
La música es un elemento determinante en el impacto que un audiovisual pueda tener en los espectadores, ya que esta participa de modo activo en la dinamización, explicación, ritmo y conexión psicológica entre la pieza y el público receptor. Es por este motivo que un profesional de la televisión debe conocer los mecanismos y herramientas para musicalizar una producción.	CONOCEN los diferentes tipos de micrófonos, su correcto uso y aplicación en los diferentes tipos de producciones reconociendo la importancia de la captación real de las voces y sonidos que deben ser correctamente reproducidos y sincronizados con el vídeo.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Operar correcta y efectivamente una consola, con la conexión de micrófonos de acuerdo a sus conectores y usos apropiados.
- Elegir los micrófonos correctos en función al tipo de producción que se esté realizando, para optimizar al máximo su uso.

- Editar audio en programas de edición no lineales para enriquecer los productos audiovisuales.

7. BIBLIOGRAFÍA:

1. Ambientación musical. Rafael Beltrán Moner. IORTV
2. Uso de los micrófonos. Alec Nisbett. IORTV



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: PRODUCCIÓN EJECUTIVA III
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: TITULACIÓN
NIVEL: III
TOTAL DE HORAS: 160
CRÉDITOS: 4
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRERREQUISITOS: PRODUCCION EJECUTIVA II
CÓDIGO: PRPR03

1. DESCRIPCIÓN:

La asignatura de Producción Ejecutiva III consiste en el estudio y el ejercicio práctico de los procesos de pre-producción para que los estudiantes puedan enfrentar los retos profesionales en las diferentes áreas de la planificación efectiva de diversos tipos o géneros de programa, incluyendo eventos y programas especiales. Haciendo particular énfasis en el desarrollo efectivo de presupuestos para diversos tipos de producciones.

2. OBJETIVOS:

Elaborar un producto televisivo mediante la implementación de un proceso de producción en el que utilice elementos de video o cine, con originalidad y calidad estética.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1	PROCESOS DE PRODUCCION. Definición de cada etapa del proceso de pre-producción, producción y post – producción
2	PRE – PRODUCCION. Definiciones y ejemplos prácticos de Desgloses, planes de trabajo.
3	PRESUPUESTO.

	Importancia, forma de realizarlo, comisión de agencia, utilidad-ganancia, para diferentes tipos de producciones inclusive para dramáticos.
4	PROYECTO DE PROGRAMA. Elaboración de un proyecto de programa televisivo que integre elementos de video o cine.

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Para lograr un verdadero entendimiento de la materia Producción ejecutiva III y ya que esta es una asignatura que exige la práctica para su comprensión global, se hace obligatorio el desarrollo de deberes prácticos que se basen en programas de televisión, o proyectos existentes para ser de mayor utilidad. Se basa en ejemplos reales, que son tomados como referentes, para que el estudiante pueda desarrollar las destrezas del manejo de presupuestos; elemento fundamental para un productor.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Hacer desgloses, planes de trabajo y presupuestos, que se aplicarán constantemente en su vida profesional.	PLANIFICAN el proceso de Pre Producción en sus tres fases: Desglose, Plan de Trabajo y Presupuesto y preparan todos los elementos necesarios para producir y optimizar el proceso y ejecución del producto final.
Plantear la creación y desarrollo de proyectos de programas de televisión.	ELABORAN y DISEÑAN productos audiovisuales de calidad como: Comerciales, reportajes, programas de variedades, concursos, trailers, entrevistas, videoclips, cortometrajes, dramáticos, noticieros, transmisiones deportivas, promocionales, avances de programación, etc. como respuesta a la parrilla de programación que los medios necesitan.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- La evaluación buscará analizar la capacidad de los estudiantes para relacionar los conocimientos, así como el desarrollo de las destrezas y habilidades para aplicar la ciencia. La evaluación se basará en una prueba escrita sobre los temas desarrollados en clases; adicional a este tipo de evaluaciones, los estudiantes deberán presentar trabajos escritos sustentados con la respectiva exposición, donde utilizarán elementos gráficos o audiovisuales:

7. BIBLIOGRAFÍA:

- 1.** Manual Básico de Producción de Miguel Sainz RTVE, 1994.
- 2.** Análisis y producción de mensajes televisivos. Marco Polo Torres, Daniel Prieto Castillo, Lilian Wertheim y Hebe Irene Roig.
- 3.** Lo que no puede olvidar un productor, Norberto Abreu Lizaso, Editorial Dagio.
- 4.** Los procesos de producción de series argumentales, Rafael Herrero y Federico García Serrano RTVE.
- 5.** Técnicas de realización y producción en Televisión, Gerald Millerson RTVE.
- 6.** Television production, Alan Wurtzel y Stephen R. Acker.
- 7.** Dramáticos en televisión: Organización y procesos, Robert J. Schihl.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: HISTORIA DEL CINE Y LA TELEVISIÓN
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: BÁSICA
NIVEL: IV
TOTAL DE HORAS: 120
CRÉDITOS: 3
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: NO TIENE
CÓDIGO: HCPR04

1. DESCRIPCIÓN:

La cátedra consiste en el estudio de la evolución del Cine y la Televisión desde su invención y desarrollo hasta nuestros días. Conocido también como el séptimo arte; el cine, desde sus inicios, se estableció como la más efectiva propuesta artística contemporánea e inauguró la nueva era de los medios de comunicación modernos, luchando siempre con el antagonismo entre ser una propuesta artística o una comercial. La televisión en cambio, desde su masificación, inauguro una nueva era para las telecomunicaciones, presentando la cultura moderna y consumista una nueva herramienta que se ha consolidado como la más efectiva forma de comunicación actual, solo debatido, por la masificación de internet en los últimos años.

2. OBJETIVO:

Aprender, comprender y analizar, mediante el estudio de las diversas tendencias y movimientos que el cine y la televisión han tenido desde sus inicios, las diferentes propuestas en el entorno audiovisual moderno, para así, complementar esos conocimientos con las materias de comunicación impartidas en el instituto y mejorar la calidad y variedad de sus propuestas audiovisuales.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
-----	--------------------

1.	<ul style="list-style-type: none"> • La Linterna mágica. • El nacimiento de la fotografía y la búsqueda inmediata para capturar la imagen en movimiento. • Los hermanos Lumiere y las primeras proyecciones públicas. • El Cine mudo, el Gag Cómico y la visión estadounidense del Arte. Capitalismo y arte. • Chaplin y la cáscara de plátano. • Los cortometrajes sin sonido. • La expresión física y la sobreactuación.
2.	<ul style="list-style-type: none"> • El cine Soviético. Géneros cinematográficos. • Génesis de los géneros. • Masificación del cine en el mundo entero. • Star system y las grandes distribuidoras. La segunda revolución tecnológica • Los inicios de cine sonoro y del Tecnicolor • El Neo-Realismo Italiano. Fellini y De Sica: • La respuesta al predominio cultural de Estados Unidos • Las nuevas propuestas europeas. • El tratamiento del sexo y de la muerte. • Los clásicos del cine italiano.
3.	<ul style="list-style-type: none"> • El Cine Independiente. La nueva tecnología y los bajos costos. La violencia temas más frescos. • Romper esquemas y alejarse de las convenciones. • El nuevo cine y los canales de distribución • El Cortometraje. Introducción. El cortometraje como práctica y como medio independiente. Género y tecnología. Contar una historia simplificada. El reto del género y los medios disponibles.
4.	<p>Introducción a la televisión II.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los años 40 y la masificación del medio. • Los noticieros y las primeras transmisiones en vivo. • El paso de las estrellas de radio a la televisión. • El rating y las primeras transmisiones en vivo. • Ver y vender La televisión en Latinoamérica. • Los años 50 y las primeras propuestas. • La televisión en el Ecuador. Década de los sesentas y el retraso tecnológico de los primeros canales. • Las primeras producciones y el camino al profesionalismo. • ¿Esta lista la televisión en Ecuador para exportar su producto?.
5.	<p>La Televisión actual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El reality y su influencia en la cultura moderna. • La televisión por cable y la ampliación de los espacios. • Canales de ficción, documentales, deportes, etc. • EL Video Musical. El medio dentro del medio. • Industria y negocio. • MTV y la masificación del género. • Conceptos sobre el futuro de la televisión. • La era digital y High Definition.

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- La proyección de ejemplos y películas será una prioridad dentro del curso. Habrá investigaciones y proyectos que profundizaran los contenidos del curso. El alumno participara activamente en el debate de cada época estudiada en el curso.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Comprender la situación actual y las diversas tendencias modernas del cine y de la televisión en el mundo.	INTEGRAN los procesos comunicacionales estructurando productos artísticos audiovisuales acordes con las tendencias del mercado.
Poder aplicar los conocimientos adquiridos al quehacer de la comunicación audiovisual en el Ecuador.	TIENEN las herramientas e información necesarias para entender el proceso evolutivo de la comunicación audiovisual y su incidencia en los receptores promoviendo en sus productos audiovisuales propuestas acordes con las estructuras actuales.
Identificar las falencias reales de las propuestas de comunicación y las artes en el Ecuador.	TIENEN las herramientas e información necesarias para entender el proceso evolutivo de la comunicación audiovisual y su incidencia en los receptores promoviendo en sus productos audiovisuales propuestas acordes con las estructuras actuales.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- La evaluación buscará analizar la capacidad de los estudiantes para relacionar los conocimientos, así como el desarrollo de las destrezas y habilidades. La evaluación se basará en una prueba escrita sobre los temas desarrollados en clases; adicional a este tipo de evaluaciones, los estudiantes deberán presentar trabajos escritos sustentados con la respectiva exposición, donde utilizarán elementos gráficos o audiovisuales:

7. BIBLIOGRAFÍA

1. Film, A world history. Autor: Daniel Border, Thomas Gilbert. Editorial. Abrams.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: INGLÉS II
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: BÁSICA
NIVEL: IV
TOTAL DE HORAS: 80
CRÉDITOS: 2
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: INGLÉS I
CÓDIGO: INPR04

1. DESCRIPCIÓN:

Se entiende como las actividades encaminadas a desarrollar las habilidades de lectura, escritura, comprensión y comunicación del inglés como segunda lengua, mejorando su gramática, vocabulario y comprensión lectora. Para ello las clases se dan de manera interactiva, con trabajos en grupo, exposiciones orales, trabajos y evaluaciones escritas que permitirán al maestro consolidar las habilidades adquiridas.

2. OBJETIVO:

Los alumnos serán capaces de utilizar las habilidades y estrategias aprendidas en el curso para convertir al inglés en una herramienta que les ayude a comunicarse con personas de todo el mundo. Serán conscientes de la necesidad del inglés para lograr su internalización en distintas esferas de su vida.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1.	<ul style="list-style-type: none">• Reading: Homographs and Similes.• Grammar: Indefinite pronouns• Reading Comprehension: Short stories with questions.• Grammar: Adjectives
2.	<ul style="list-style-type: none">• Writing: Sequence• Grammar: Comparatives and Superlatives adjectives• Reading: Using a Dictionary

	<ul style="list-style-type: none"> • Grammar: Adjectives- Demonstrative and indefinite. • Reading Comprehension: Main Idea.
3.	<ul style="list-style-type: none"> • Grammar: Interrogative and possessive adjectives • Writing: Descriptive sentences and details. • Reading: Guide Words • Reading Comprehension: Context Clues
4.	<ul style="list-style-type: none"> • Grammar: Prepositional Phrases as adjectives • Reading: Multiple meanings • Writing: Personal Narratives • Final Review

4. METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE:

- Trabajos en grupo que promuevan la interacción entre los estudiantes.
- Concursos en donde puedan demostrar sus habilidades.
- Pruebas escritas con su respectiva retroalimentación.
- Prácticas en Inglés usando el lenguaje televisivo en un nivel básico.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Escribir de una manera eficaz pequeños párrafos en inglés.	RECONOCEN las técnicas de escritura, redacción y construcción de situaciones así como la identificación los libretos en los diferentes géneros.
Leer ágilmente y sin dificultad oraciones con una correcta estructura gramatical.	CONOCEN las técnicas de la comunicación verbal.
Expresar sin dificultad sus opiniones acerca de historias cortas y sencillas.	CONOCEN las técnicas de la comunicación verbal y no verbal (corporal) y las formas de comunicar en todo tipo de productos audiovisuales de forma que pueda entender y diferenciar los estilos de comunicación de acuerdo al tipo de programa.
Aplicar de manera eficiente habilidades gramaticales en la escritura de oraciones.	RECONOCEN las técnicas de escritura, redacción y construcción de situaciones así como la identificación los libretos en los diferentes géneros.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- La evaluación buscará analizar la capacidad de los estudiantes para relacionar los conocimientos, así como el desarrollo de las destrezas y habilidades. La evaluación se basará en una prueba escrita sobre los temas desarrollados en clases; adicional a este tipo de evaluaciones, los estudiantes deberán presentar trabajos escritos sustentados con la respectiva exposición, donde utilizarán elementos gráficos o audiovisuales:

7. BIBLIOGRAFÍA:

1. Texto: Comprehension Curriculum
Autor: Patricia Opaskar and Mary Ann Trost
Editor: American Education Publishing
2. Texto: Advance Grammar
Autor: Martin Hewings
3. Texto: Instant Synonyms and Antonyms
Autor: Donald O. Bolander
Editorial: Dell Publishing



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: GUIONES II
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: PROFESIONAL
NIVEL: IV
TOTAL DE HORAS: 120
CRÉDITOS: 3
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: GUIONES I
CÓDIGO: GUPR04

1. DESCRIPCIÓN:

La materia Guiones II es una herramienta que el estudiante usará para poder escribir y adaptar sus ideas en diferentes tipos de producciones, tanto dramáticas para cine y televisión, como programas de variedades, entretenimiento, noticias.

2. OBJETIVO:

Elaborar guiones mediante el uso correcto de los elementos y condiciones del guión deriven en la creación de piezas originales estructuradas con adecuación contextual y actualidad.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1	INTRODUCCIÓN. Prepararse para escribir, el personaje y la historia. El medio y su relación con el mensaje. El medio. El libretista. El mensaje. La audiencia. La meta. Valores dramáticos. Cómo el medio forma el mensaje.
2	CARACTERIZACIÓN DEL GUIÓN. Escribir para TV, sitcom, los 3 dioses de la tv: censura, comerciales, velocidad. Diferencias entre cine y tv. Mecánica del guión. Conceptualización del guión. Etapas del Guión. Clasificación general del guión. Análisis crítico de las diferencias y semejanzas entre el cine y la televisión. Ejemplos.

3	TÉCNICAS DEL GUIÓN. La adaptación, análisis de los diferentes formatos El origen de la fábula. Argumento final Plan de vuelo. La Estructura. La Teorización. La Planeación. Emocionando. Sorprendiendo. La Estructura Clásica. Diagramas Estructurando la práctica.
----------	---

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- A través de la práctica los estudiantes deben crear sus propios Guiones desde el estilo del cortometraje, medimetrajes y largometrajes de tal forma que ejerciten los diferentes estilos y descubran sus fortalezas y debilidades, sus gustos y preferencias al escribir.
- En base a un personaje particular el estudiante provocará diferentes situaciones creativas en las que se verá encaminado a desarrollar un guión que se adecúe a la situación que pretende generarse desde un personaje en particular y otro, pero siempre respetando los estándares que los guiones exigen.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Escribir cortometrajes, medimetrajes y largometrajes y realizar la descripción de cada uno de los personajes que aportarán al director en el desarrollo de los personajes o caracterizaciones determinadas.	ADAPTAN contenidos literarios, plasmando guiones de diversos géneros, sobre los cuales DIRIGEN y ORGANIZAN al personal necesario, el recurso técnico y operativo para la construcción eficaz de productos audiovisuales.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Escribir un guión de un cortometraje viable y realizable.
- Adaptar guiones/historias de producciones de fuera/franquicias a nuestra realidad.

7. BIBLIOGRAFÍA:

1. Cómo escribir un guión vendible. Christopher Keane.
2. Guión para medios audiovisuales cine, radio y televisión. Maximiliano Maza Pérez, Cristina Cervantes de Collao.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: REPORTAJES Y DOCUMENTALES II
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: PROFESIONAL
NIVEL: IV
TOTAL DE HORAS: 120
CRÉDITOS: 3
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: REPORTAJES Y DOCUMENTALES I
CÓDIGO: RDPR04

1. DESCRIPCIÓN:

La materia de reportajes y documentales trata sobre la correcta y efectiva realización visual y de contenidos de diversos géneros o tipos de reportajes.

2. OBJETIVO:

Diseñar un reportaje atendiendo a sus requerimientos técnicos y con ajuste a una temática de interés nacional, demostrando calidad técnica, artística y ajuste a la realidad.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1.	LA PRODUCCIÓN Producción. Introducción. Descarga y verificación de situación. Iluminación. Audio. Operación. Tomas planificadas. Protección. Recogida y empaquetamiento. Sumario.
2.	POST- PRODUCCIÓN Post-producción. Introducción. Proceso de edición. Procedimiento de edición. Montaje de la historia. Uso del material. Incumplimiento de las normas. Sobre el futuro.

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Se trabajará con lecciones semanales sobre las principales noticias para tener al estudiante actualizado frente a los sucesos nacionales y a su vez tengan criterio de investigación de un tema.
- Se abordarán conceptualizaciones teóricas de varios autores de las diferentes teorías periodísticas.
- Los estudiantes deberán producir y realizar de reportajes y documentales en audiovisual.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Crear reportajes y documentales con alto valor creativo y que permitan disfrutar del arte en el tiempo que demande cada producto audiovisual.	ELABORAN y DISEÑAN productos audiovisuales de calidad como: Comerciales, reportajes.
Desarrollar nuevos estilos y generar productos televisivos de alta calidad y que sean reportajes o documentales, llenen los lineamientos que el medio demande y que sean altamente rentables.	ELABORAN y DISEÑAN productos audiovisuales de calidad como: Comerciales, reportajes, programas de variedades, concursos, trailers, entrevistas, videoclips, cortometrajes, dramáticos, noticieros, transmisiones deportivas, promocionales, avances de programación, etc. como respuesta a la parrilla de programación que los medios necesitan.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Manejar la información con objetividad utilizando un lenguaje audiovisual coherente con el género periodístico.
- Aplicar los conocimientos básicos de las técnicas de producción en la elaboración de audiovisuales informativos, utilizando las técnicas y procedimientos de acuerdo con las necesidades de los procesos de producción de un programa de televisión.

7. BIBLIOGRAFÍA:

1. Introducción al periodismo. Julio Orione. Ediciones de La Flor
2. Clases de periodismo.com
3. El periodismo de investigación. Gerardo Reyes



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: ILUMINACIÓN
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: PROFESIONAL
NIVEL: IV
TOTAL DE HORAS: 120
CRÉDITOS: 3
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: REPORTAJES Y DOCUMENTALES I
CÓDIGO: ILPR04

1. DESCRIPCIÓN:

La asignatura Iluminación para televisión consiste en el estudio de la función de la luz y cómo satisfacer los requerimientos técnicos del sistema de video. Quienes tienen a su cargo la iluminación para TV deben conocer y dominar tanto como sea posible los efectos técnicos y estéticos de esta disciplina, algunas propiedades de la luz, los diferentes equipos que dispone el diseñador de luces o director de fotografía para televisión, los diferentes estilos de iluminación, técnicas de medida de la luz, técnicas de montaje y control de la luz y la lógica en la que se basa el diseño de iluminación.

2. OBJETIVO:

Dominar las técnicas, procedimientos y estrategias de iluminación que permitan la elaboración de ambientaciones para la televisión a fin de realizar desde un bosquejo hasta el montaje de iluminación para cada tipo de producción.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1.	LA CÁMARA DE TELEVISIÓN INTERPRETA. Introducción a la iluminación. Concepto. Características. ¿Por qué iluminar de un modo especial? Objetivos de la iluminación. El carácter de la luz. La calidad del color. Fuentes típicas de luz. Tipos de proyectores. Su colocación ¿Cuánta luz se necesita? ¿Es necesario mucho material? ¿Cómo se colocan los proyectores?
2.	LA LUZ.

	Observaciones sobre la luz. Efectos de la dirección. ¿Dónde deben colocarse los proyectores? Disposición de la luz principal y de la de relleno. Iluminación. Ajuste de la intensidad luminosa. Equilibrio de la iluminación. Uso de difusores. Limitación de la luz.
3.	ILUMINACIÓN A PERSONAS. Iluminación de una sola persona. Iluminación de dos personas. Iluminación de grupo. Iluminación de personas en movimiento. Cambios en la posición de la cámara. Iluminación para mayor claridad. Instrumentos de iluminación. Estilos y técnicas. Planificación de la iluminación.
4.	ILUMINACIÓN ARTÍSTICA. Distancia. Espacio. Tamaño. Iluminación artística. Efectos de sombra. Iluminación decorativa. Iluminación de superficies abiertas. Iluminación de cicloramas y escenarios televisivos. Otras circunstancias.

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Se trabajará en forma teórica:
- Los estudiantes deben adelantar la lectura comprensiva de los contenidos programados para cada sesión. Así la elaboración del conocimiento en la clase resultará rápida, consistente, significativa y gratificante.
- De forma práctica:
- Los estudiantes visualizan en el lugar de la locación todos los instrumentos de iluminación de sus estudios.
- Carta fotométrica de cada instrumento de iluminación.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Identificar cada uno de los instrumentos de iluminación que se requieren para una escena.	CONOCEN las técnicas de iluminación para lograr una correcta ubicación de las luces y decorados consiguiendo el efecto y la ambientación adecuada.
Conocer la aplicación que tiene cada instrumento en particular.	APLICAN las técnicas adecuadas para lograr que la puesta en escena incluya el correcto manejo de luces logrando el efecto deseado y el impacto de realidad en el producto audiovisual.
Aprender la conformación interna de	CONTROLAN responsablemente el

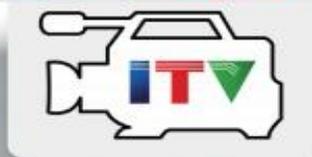
cada instrumento de iluminación con el fin de evitar errores en su manipulación.	uso de los recursos técnicos.
--	-------------------------------

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Identificar cada uno de los instrumentos de iluminación que se requieren para una escena.
- Conocer la aplicación que tiene cada instrumento en particular.
- Aprender la conformación interna de cada instrumento de iluminación con el fin de evitar errores en su manipulación.

7. BIBLIOGRAFÍA:

1. Texto: ILUMINACIÓN PARA TELEVISIÓN 1
Autor: Prof. DOUGLAS VELASCO M.A.
2. Texto: GRAMATICA DE LA TELEVISIÓN.
Autor: BBC.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: REALIZACIÓN DE TV IV
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: TITULACIÓN
NIVEL: IV
TOTAL DE HORAS: 200
CRÉDITOS: 5
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: REALIZACION DE TV III
CÓDIGO: REPR04

1. DESCRIPCIÓN:

La asignatura de Realización de Televisión IV consiste en el estudio y el ejercicio práctico de todo el proceso de manejo, conexión, operación de varias cámaras en programas realizados en estudio a través del switcher, con la correcta definición de ubicaciones de cámaras, explorando las áreas deportivas y de entretenimiento fundamentalmente del manejo de programas de concurso en estudio y en exteriores.

2. OBJETIVO:

Diseñar la realización de un programa televisivo teniendo en cuenta los elementos básicos del montaje, los requerimientos de audio, y de video para la obtención de un producto de aceptación popular con valor estético y calidad profesional.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1	REALIZACION DE PROGRFRAMAS MUSICALES. <ul style="list-style-type: none">• Planteamiento y posiciones de cámara para coberturas de conciertos o shows artísticos en escenas.
2	REALIZACION DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO (CONCURSOS) ESTUDIO

3	REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO (CONCURSOS) EXTERIORES
4	MANEJO DEL EJE. <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de las posiciones de cámaras sin romper eje en transmisiones remotas, como estadios.
5	TRANSMISIONES DEPORTIVAS. <ul style="list-style-type: none"> • Visionado de diversas disciplinas deportivas, definición de reglas de cada uno. Ubicación y manejo de cámaras y de transmisiones con varias cámaras.

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Los estudiantes tendrán encuentros donde verán las bases teóricas y a través de las clínicas (evaluación de la materia sobre un video) complementará la explicación dada en clases. Cada trabajo será supervisado hasta la revisión final del audiovisual con planteamiento de planos y tomas de cámara.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Crear y dirigir programas de género musical, de concursos bajo el concepto de múltiples cámaras.	ELABORAN y DISEÑAN productos audiovisuales de calidad como: Comerciales, reportajes, programas de variedades, concursos, trailers, entrevistas, videoclips, cortometrajes, dramáticos, noticieros, transmisiones deportivas, promocionales, avances de programación, etc. como respuesta a la parrilla de programación que los medios necesitan.
Conocerán el funcionamiento, operación y conexión de equipos como switcher y cámaras de estudio.	CONTROLAN responsablemente el uso de los recursos técnicos, humanos y económicos potenciando con ello el posicionamiento de un profesional íntegro, altamente recursivo y muy valorado en el medio.
Crear y producir ideas para el desarrollo de nuevas propuestas audiovisuales	GENERAN una idea y la convierten en un libreto perfectamente estructurado que responda de forma adecuada a las características que el audiovisual requiere.
Realizar una cobertura audiovisual de las diferentes transmisiones	ELABORAN y DISEÑAN productos audiovisuales de calidad como:

deportivas, con sus características únicas.

Comerciales, reportajes, programas de variedades, concursos, trailers, entrevistas, videoclips, cortometrajes, dramáticos, noticieros, transmisiones deportivas, promocionales, avances de programación, etc. como respuesta a la parrilla de programación que los medios necesitan.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

El estudiante estará en capacidad para poder dirigir cualquier tipo de transmisión deportiva, con su correcto planteamiento de ubicación y manejo de cámaras.

7. BIBLIOGRAFÍA:

1. Realización y producción en televisión. Gerald Millerson. 4ª. Edición. IORTVE
2. Programas de transmisiones deportivas de varias disciplinas como fútbol, básquet. Tenis, golf, automovilismo, beisbol.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

DISEÑOS MICROCURRICULARES

ASIGNATURA: PRODUCCIÓN EJECUTIVA IV
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: TITULACIÓN
NIVEL: IV
TOTAL DE HORAS: 160
CRÉDITOS: 4
CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA
PRE REQUISITOS: PRODUCCION EJECUTIVA III
CÓDIGO: PRPR04

1. DESCRIPCIÓN:

La materia de Producción ejecutiva IV consiste en el análisis y desarrollo de proyectos para las nuevas formas de presentación de los productos audiovisuales como es el internet. Formas de negociación, ventas. Mediciones de rating y share.

2. OBJETIVO:

Concientizar la importancia del internet como un medio de comunicación igual de efectivo que los canales clásicos de difusión de productos audiovisuales.

Preparar al alumno para programar en diferentes horarios y medios y crear el impacto deseado de acuerdo al producto audiovisual.

3. CONTENIDOS A DESARROLLAR:

No.	UNIDADES TEMÁTICAS
1	ESTRUCTURA DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES PARA INTERNET. <ul style="list-style-type: none">• Creación, manejo, difusión y organización de productos audiovisuales para la web, el futuro de la televisión.• Marketing digital. Herramientas para promocionar. Web, mail, redes sociales.
2	PROGRAMACIÓN. <ul style="list-style-type: none">• Cómo programar, manejo del rating, share y mediciones de audiencia en los canales de televisión habituales, y su postura frente al internet.
3	TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.

- Elaboración de una producción audiovisual mediante la atención de todas sus fases y en la que evidencie el desarrollo alcanzado a través del desarrollo y seguimiento de un proyecto audiovisual para ser propuesto en la web.

4. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- Los estudiantes se manejarán en un marco teórico práctico donde el manejo de un canal de televisión será la estructura permanente de la clase, se presentarán casos concretos relacionados con la creación y con las realidades de productor cuando enfrente la dirección de un canal de televisión y paralelo a ello se irán haciendo clínicas sobre las decisiones hipotéticas que tomen el estudiante según el caso planteado.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

EL ESTUDIANTE ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE:	VINCULACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO:
Entender cómo se maneja un canal de televisión.	ELABORAN y DISEÑAN productos audiovisuales de calidad como: Comerciales, reportajes, programas de variedades, concursos, trailers, entrevistas, videoclips, cortometrajes, dramáticos, noticieros, transmisiones deportivas, promocionales, avances de programación, etc. como respuesta a la parrilla de programación que los medios necesitan.
Concebir cómo se debe enfocar la creación de un programa desde su proceso de formación, idea, sinopsis, descripción de cada programa. Slogan. Logos, conceptos generales, línea gráfica, etc.	GENERAN una idea y la convierten en un libreto perfectamente estructurado que responda de forma adecuada a las características que el audiovisual requiere.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- El estudiante logrará desarrollar productos especializados para la web, nueva forma de difusión y de recepción de productos audiovisuales, logrando una llegada mucho más efectiva a través de canales convencionales.
- Entenderá la importancia de saber escoger los correctos canales de proyección, difusión y promoción de los programas.

7. BIBLIOGRAFÍA:

1. Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia. Richard A. Blum – Richard D. Lindheim IORTV
2. Television production, Alan Wurtzel y Stephen R. Acker
3. Dramáticos en televisión: Organización y procesos, Robert J. Schihl